

電視業的美麗與哀愁

台大新研所**103**視聽室
2012/06/25

電視業的美麗與哀愁

- 綱要：
- 一、電視業的行業意象
- 二、恒久美麗的電視業
- 三、日漸高漲的哀愁
- 四、美麗與哀愁的選擇

電視業的美麗與哀愁

- 一、電視業的行業意象

- 1.特殊/特種行業



- ▼ **365**行中的一行

- 特殊點為何?



電視業的美麗與哀愁

- 一、電視業的行業意象
- 2. 天生麗質
- --人/物/景都講求美感
- --眼球戰爭
- --色彩/人物/內容...

電視業的美麗與哀愁

- 一、電視業的行業意象

- 3. 後天失調

- --市場胃納
- --制度設計
- --叢林法則
- --趨向短利

電視業的美麗與哀愁

- 一、電視業的行業意象
- 3. 後天失調
- --市場胃納
- ◆台灣市場/海外市場?
- ◆主流觀眾/分眾市場?
- ◆長效產品/短效產品?

電視業的美麗與哀愁

- 一、電視業的行業意象
- 3. 後天失調
 - -- 制度設計
 - ★ 廣告營收+收視費
 - ★ 類比: 上架的頻道限量
 - ★ 數位: 壓縮上架頻道多

電視業的美麗與哀愁

- 一、電視業的行業意象
- 3. 後天失調
- --叢林法則
- ▼頻道聯買與聯賣
- ▼頻道的價值/價格

電視業的美麗與哀愁

- 一、電視業的行業意象

- 3. 後天失調

- --趨向短多
- ● 口袋深不深?
- ● 要不要耕耘?
- ● 分歧的況路?
-

電視業的美麗與哀愁

- 一、電視業的行業意象
- 4. 多一些與少一些
- 多了什麼?
- --口水
- --淚水
- --霧水

電視業的美麗與哀愁

- 一、電視業的行業意象
- 4. 多一些與少一些
- 多了什麼？
- --八卦的形象？
- --亂源的罵名？
- --負面的批評？

電視業的美麗與哀愁

- 一、電視業的行業意象
- 4. 多一些與少一些
- 少了什麼？
- --嚴謹的作業程序？
- --誠摯的人性關懷？
- --倚重的行業尊嚴？

電視業的美麗與哀愁

- 一、電視業的行業意象

- 4. 多一些與少一些

- 少了什麼？

- --遠山
- --金山
- --靠山

電視業的美麗與哀愁

- 二、恒久美麗的電視業
- 1.功能/價值
- --方形盒子包山包海
- --綜合頻道/類型頻道
- --大眾/分眾/小眾

電視業的美麗與哀愁

- 二、恒久美麗的電視業
- 2.服務/需求
- --創意/創新追隨著需求
- --調查研究
- --客製化?

電視業的美麗與哀愁

- 二、恒久美麗的電視業
- ▲ 民眾生活的必備品
- ● 有多平台觸達民眾
- ★ 代表文化/品味/時尚
- ◆ 反映影視產業的能量

電視業的美麗與哀愁

- 三、日漸高漲的哀愁

- 1. 粥不多/僧日多

- ● 吃飽議題

- ● 山轉路轉人轉

電視業的美麗與哀愁

- 三、日漸高漲的哀愁

- 2.製播資源吃緊

- ☆精打細算的預算

- ☆尋找各界資源

- ☆重播/再重播

-

電視業的美麗與哀愁

- 三、日漸高漲的哀愁
- **3.問責機制增多**
- 機關/公協會關注表現
- 保護兒童/青少年
- 新興議題

電視業的美麗與哀愁

- 三、日漸高漲的哀愁

- 4. 行業形象下滑

- 辛苦付出/回饋?
- 壓力大/易出錯?
- 利益微小/責任大?
-

電視業的美麗與哀愁

- 四、美麗與哀愁的選擇
- 1.重新檢視美麗之道
- 2.架構合宜營運之道
- 3.競爭外的合作途徑

電視業的美麗與哀愁

- 四、美麗與哀愁的選擇
- 1.重新檢視美麗之道
- ●個人從事媒體業的初衷
- ●做一行/怨一行
- ●???
- ●??

電視業的美麗與哀愁

- 四、美麗與哀愁的選擇
- 2. 架構合宜營運之道
- --抄短線的利與弊
- --長久的志業？
- --共同營造媒體環境

電視業的美麗與哀愁

- 四、美麗與哀愁的選擇
- 3.競爭外的合作途徑
- ◆積極作為
- --政府部門
- --大眾
- 核心想法：能自省
- 能自治

電視業的美麗與哀愁

- 四、美麗與哀愁的選擇
- 3.競爭外的合作途徑
- ◎公會—人才培訓
- ◎公會—新知傳知
- ◎公會—資訊分享
- ◎公會—法令研析
- ◎公會—公益活動

電視業的美麗與哀愁



● 感謝 聆聽!!



敬請批評指教!!