

The Future TV

第二螢對收視率、觀眾行為的影響與發展

索驥創意
Stanley Tseng



Stanley 曾友志

stanley@sixnology.com

- **索驥創意 Co-Founder**
 - 交大2010年績優育成廠商
 - 數位時代2012創業之星
- **部落客 (Mr.PM)**
 - <http://mrpm.cc>
- **Timely.tv APP製作人**
 - 台灣下載量第1的第二螢APP
 - 半年內獲得超過1000個五顆星評價
- **跨屏互動經驗豐富**
 - 超視、中天、三立、緯來
 - MOD

什麼是第二螢？

康熙來了

康熙麵食推薦大會

沒有 因為...



Google就是你的**第二螢**

知識+首頁 > 生活資訊 > 餐飲情報 > 複合式

 加入追蹤  轉寄朋友  友善列印

知識問題 | **已解決** 今天(2013/1/28)康熙來了介紹的咖啡廳美食



發問者：匿名
發問時間：2013-01-29 00:43:35
解決時間：2013-01-29 22:51:06
解答贈點：10 (共有 0 人贊助)
回答：1 評論：0 意見：0

請問今天(2013/1/28)康熙來了介紹的咖啡廳美食有哪幾家？

有人知道地址電話嗎？

最好是還有人有記下來節目中推薦的餐點

麻煩大家了~~

Yahoo知識家就是你的**第二螢**

所以，第二螢是？



互動
↔
發掘感興趣
的節目



第二螢不一定是個APP

+友志 搜尋 圖片 地圖 Play YouTube 新聞 Gmail 更多 ▾

Google

康熙來了 麻醬麵 小鐘

搜尋

約有 1,100 項結果 (搜尋時間: 0.28 秒)

【板主:Tina741214/zerohero】 <NBA>

[←]離開 [→]閱讀 [Ctrl]-P]發表文章 [d]刪除 [z]精華區 [i]看板資訊/設定

編號	日期	作者	文章標題	人
17967	爆	2/21	Rambo	<input type="checkbox"/> [Live] 籃網VS尼克
17968	38	2/21	cat0806	<input type="checkbox"/> [外絮] 上週東西部最佳球員: LeBron &
17969	2	2/21	TWpttXD	<input type="checkbox"/> [新聞] Jeremy Lin Gets a Facebook Pr
17970	M23	2/21	zerohero	<input type="checkbox"/> [公告] 發文停止線
17971	+39	2/21	howsiao	<input type="checkbox"/> [外絮] Gred Oden 又動了一次microfrac
17972	+35	2/21	MegaBillion	<input type="checkbox"/> [Live] 超賽 vs 小牛
17973	+19	2/21	MegaBillion	<input type="checkbox"/> [Live] 魔術 vs 公鹿
17974	+10	2/21	MegaBillion	<input type="checkbox"/> [Live] 灰熊 vs 火箭
17975		2/21	-	<input type="checkbox"/> (本文已被刪除) [plaay]
17976	+11	2/21	MegaBillion	<input type="checkbox"/> [Live] 黃蜂 vs 雷霆
17977		2/21	-	<input type="checkbox"/> (zerohero刪除) <hsuans>劣退
17978	1	2/21	-	<input type="checkbox"/> (本文已被刪除) [taristocrat]
17979	1	2/21	-	<input type="checkbox"/> (zerohero刪除) <w0420cc>劣退

第二螢也不一定是獨立APP



Twitter對電視廣告的
retargeting

分享大綱

- 台灣第二螢的第一手脈絡訪查資料
- 第二螢**APP**的使用行為分享
- 第二螢與收視率之間的關係與影響
- 第二螢與提昇收視率的**Best Practice**
- 廣告打卡的應用
- 未來的第二螢應用走向

分享大綱

- 台灣第二螢的第一手脈絡訪查資料
- 第二螢APP的使用行為分享
- 第二螢與收視率之間的關係與影響
- 第二螢與提昇收視率的Best Practice
- 廣告打卡的應用
- 未來的第二螢應用走向

族群一：PTT版主群

台灣最熱門的第二螢幕社群

我們來看看PTT上的鄉民忙什麼



【板主:Tina741214/zerohero】

<NBA>

看

[←]離開 [→]閱讀 [Ctrl-P]發表文章 [d]刪除 [z]精華區 [i]看板資訊/設定

編號	日期	作者	文章標題	人
17967	爆	2/21	Rambo	<input type="checkbox"/> [Live] 籃網VS尼克
17968	38	2/21	cat0806	<input type="checkbox"/> [外絮] 上週東西部最佳球員：LeBron &
17969	2	2/21	TWpttXD	<input type="checkbox"/> [新聞] Jeremy Lin Gets a Facebook Pr
17970	M23	2/21	zerohero	<input type="checkbox"/> [公告] =====發文停止線=====
17971	+39	2/21	howsiao	<input type="checkbox"/> [外絮] Gred Oden 又動了一次microfrac
17972	+35	2/21	MegaBillion	<input type="checkbox"/> [Live] 超賽 vs 小牛
17973	+19	2/21	MegaBillion	<input type="checkbox"/> [Live] 魔術 vs 公鹿
17974	+10	2/21	MegaBillion	<input type="checkbox"/> [Live] 灰熊 vs 火箭
17975		2/21	-	<input type="checkbox"/> (本文已被刪除) [plaay]
17976	+11	2/21	MegaBillion	<input type="checkbox"/> [Live] 黃蜂 vs 雷霆
17977		2/21	-	<input type="checkbox"/> (zerohero刪除) <hsuans>劣退
17978	1	2/21	-	<input type="checkbox"/> (本文已被刪除) [taristocrat]
17979	1	2/21	-	<input type="checkbox"/> (zerohero刪除) <w0420cc>劣退

Check in , 整整六面

```
※ 發信站: 批踢踢實業坊(ptt.cc)
◆ From: 123.193.75.52
推 qq00212369 :頭推 02/21 08:02
推 mjnaoki :喔喔喔喔喔喔喔喔 喔喔 02/21 08:02
推 FP91GX :2 02/21 08:02
推 hy3475 :豪哥加油! 02/21 08:03
推 jo94590 :推推推 02/21 08:03
推 ashley1205 :豪豪加油 >///< 02/21 08:03
推 ntcpe27 :推推 02/21 08:04
→ zozu :豪洩子帶領"你好嗎"連線 02/21 08:04
推 staycos :豪哥加油~~~~~ 02/21 08:04
推 wfykhj :推 02/21 08:04
推 ERQQ :hifree可以看吧? 02/21 08:04
→ myIDis7 :真快 02/21 08:05
→ ERQQ :elta雖然轉播的人比較討厭，但是收看方便多啦 02/21 08:05
推 iem2000 :今天hifree可以看嗎= =? 02/21 08:05
推 volcom :跌龍今天會不會報仇呢 02/21 08:05
推 bonuswhoring :BD今天也會替補上場 香波左膝受傷休息 02/21 08:06
推 billwu1234 :大家都要加油喔!!希望今天又是美好的一天!!!! 02/21 08:06
推 cd928 :elta是不是不放HD畫質了? 登入會員也看不到 02/21 08:07
推 jelly777 :好...豪哥加油!向26-10前進... 02/21 08:07
推 a9812f :GO!KNICKS! 02/21 08:07
```


參與Live文的感想

- 其實我很多想看的陸劇，在PPS和風行上早就有了，但是我還是期待八點一到，那當下和大家一起看的感覺，很痛快
- 不是對話，只是抒發心情
- 我會把一些好的推文，copy paste到word去
- 看日綜的時候，會有待在日本的人來參加，還會把日本新聞翻譯給大家看

PTT上的長尾效應

- 節目結束了，會繼續討論
- 網友不斷分享
 - 觀後心得文
 - 節目最新相關新聞

族群二：瘋狂上網查美食者

Google其實是第二螢幕重要工具

初級班

+友志 搜尋 圖片 地圖 Play YouTube 新聞 Gmail 更多 ▾

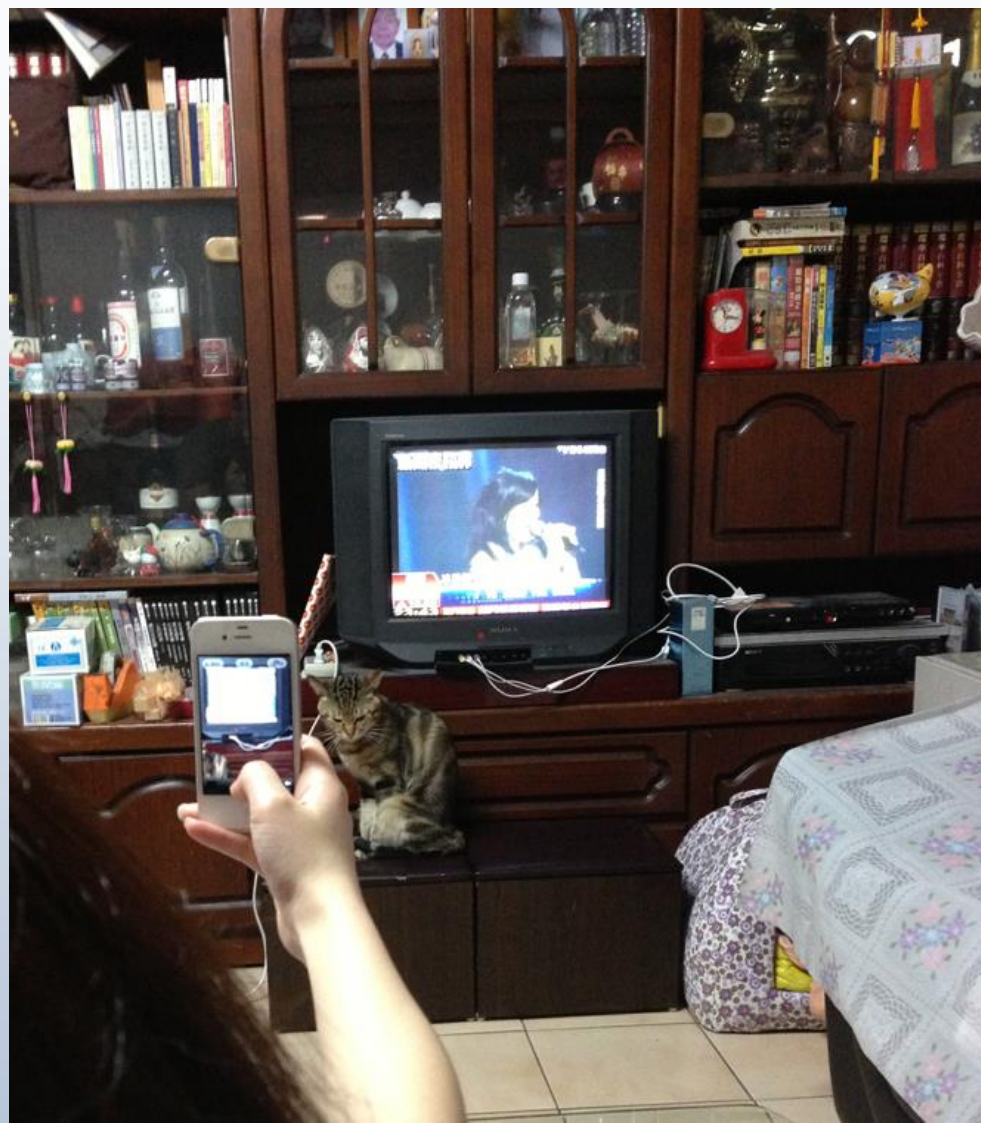
Google

康熙來了 麻醬麵 小鐘

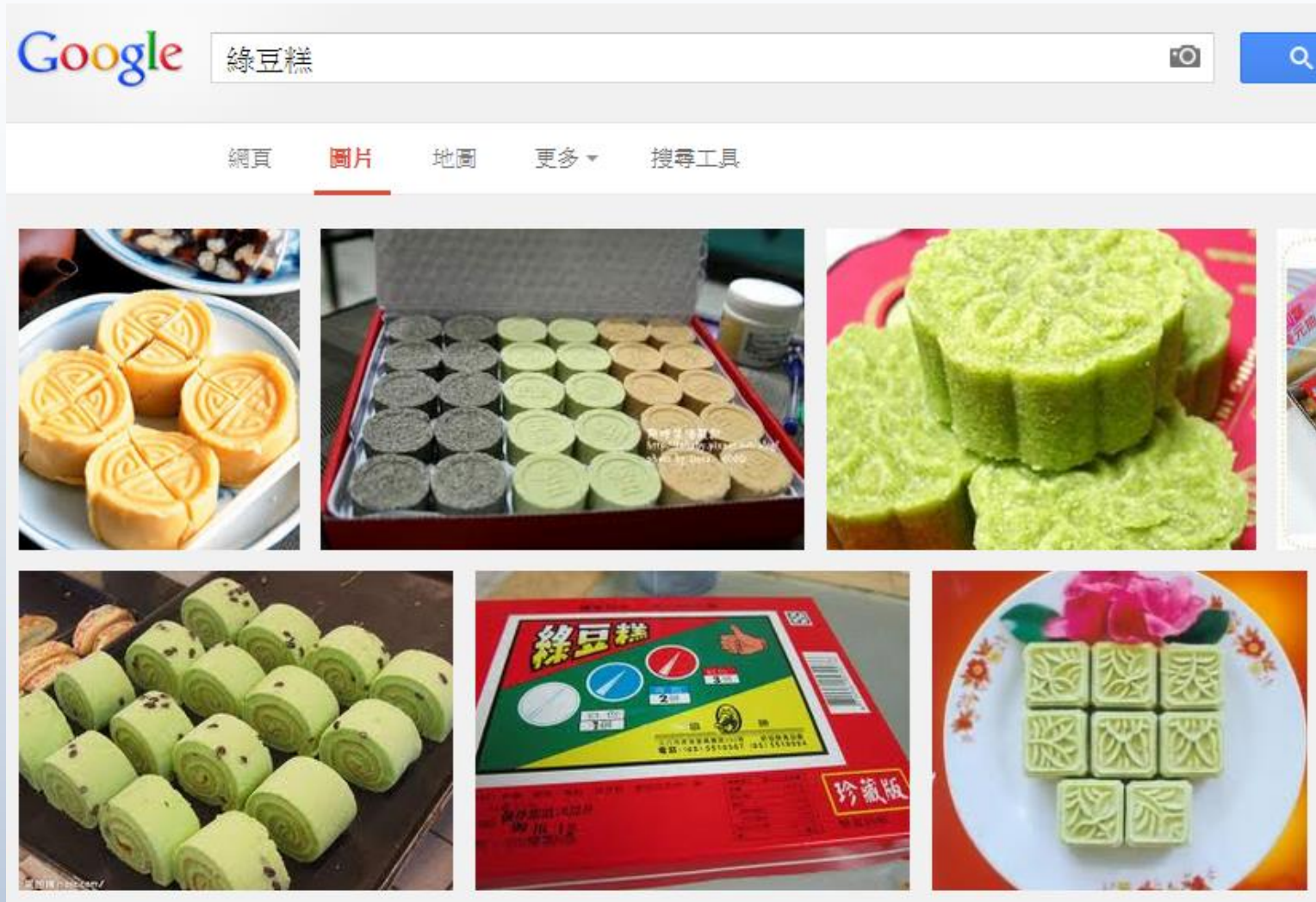
搜尋

約有 1,100 項結果 (搜尋時間：0.28 秒)

進階班



進階班



個人的Wish List

Julie推薦頂級日本料理 松露山鰻鮑魚, 白蝦仁握壽司	牡丹園	02-87805757 台北市信義區信義路五段106號
Julie推薦港式臘味炒飯, 乾煎明蝦, 清蒸魚	九記海鮮餐廳	02-25410546 台北市中山區長春路104號
穆熙妍推薦鮮蝦炒手	高雄五福鮮蝦扁食	02-27525741 台北市敦化南路一段236巷23號
穆熙妍推薦湯包, 吻仔魚炒飯	濟南鮮湯包	02-87737596 台北市大安區濟南路三段20號
柯以柔推薦總統級肉包, 芋頭捲饅頭, 桂圓黑糖饅頭	廣源點心總匯	02-29314948 台北市文山區興隆路二段97號
柯以柔推薦招待國外元首 酸菜白肉鍋	老舅的家鄉味 東北酸白菜火鍋	02-27181122 台北市復興北路307號1F
崔佩儀推薦手工義大利麵	歐廚義大利麵	02-27114828 台北市中山區龍江路55號
崔佩儀推薦總統級湯包, 蒸餃	榮記點心	02-29351559 台北市文山區景文街27號
崔佩儀推薦排骨酥, 南瓜米粉	金蓬萊遵古台菜	02-28711517 台北市士林區天母東路101號
廖家儀推薦港星最愛麻辣鍋	當心上癮	02-27033037 台北市大安區東豐街47號
廖家儀推薦明星最愛便當	珍蜜便當	02-25773463 台北市松山區八德路三段2號

分享大綱

- 台灣第二螢的第一手脈絡訪查資料
- 第二螢**APP**的使用行為分享
- 第二螢與收視率之間的關係與影響
- 第二螢與提昇收視率的Best Practice
- 廣告打卡的應用
- 未來的第二螢應用走向



暫居台灣最大的第二螢APP

http://timely.tv/app_download/

電視節目表 (EPG)


iPad 下午11:31 77%		有線電視 MOD	昨天 05/24	今天 05/25	明天 05/26	星期二 05/27	星期三 05/28
	常用	061 衛視電影台					
	無線	062 東森電影台		02:05 投名狀			
	電影	065 HBO		04:40 花漾			
	體育	069 Star Movies		07:15 戀戀木瓜香			
	綜合	073 FOX體育台		09:05 林書豪旋瘋			
	新知			11:00 人再囧途之泰囧			
	戲劇			13:10 十二生肖			
	音樂			15:50 雞排英雄			
	兒童			18:40 犀利人妻最終回:幸福男·不難			
	美韓			NOW 21:00 殺人草莓夜			
	日本			23:50 葉問 2			

電視情報 (TV Guide)

iPad 下午11:31 77%

電視情報


愛上兩個我：第八集



路天行藉由三星的案子不斷地接近陶樂思，這樣做能夠順利打動陶子的心嗎？陶子已經愛上小鹿了，「化身」這天大的謊言會被拆穿嗎？

近期播放：明天 00:00


《婆媳誰怕誰》第3集 - 媳婦宣戰！



麻子發現媳婦李里香婚前其實不是在咖啡店工作，李里香也坦承自己曾做過夜總會的公關。婆媳戰爭一觸即發！


近期播放：明天 00:00

郭雪芙



郭雪芙餡餅，最後絲們千萬

《旅行應援團》宜蘭美食 左右開攻




宜蘭真的有好多多美食呀，自從雪隧開通之後去宜蘭真的很方便呢，你週末也會常常跑去宜蘭吃美食嗎？那你千萬不能錯過這禮拜的《旅行應援團》。

5/24-25 週末首播電影快報



本周首播電影有大聯盟傳奇球員如何突破種族歧視《傳奇42號》、將一群資質極差女藝人捧紅《超級經紀人》、驚聲尖笑系列第五部《驚聲尖笑5》、失去家人後的復仇之旅《死者的復仇》、憑著異於常人的能力突破案件《殺人草莓夜》、渴望...

威廉王



425 每週
GTV 425 每週
426 每週

正牌威廉還遇到走後，萬

WHY EPG

EPG的需求比你想像的大

從關鍵字看需求：食譜

103.04完成的搜尋

搜尋量	關鍵字
2908	麵包機食譜
2803	食譜大全
2541	素食食譜
2370	南瓜料理食譜
2107	咖哩食譜
2077	餅乾食譜
1944	蒜頭雞湯食譜
1848	早餐食譜
1726	麵包食譜
1573	蛋糕食譜
1510	水餃餡料食譜
1503	愛料理食譜

麵包機食譜
食譜大全
素食食譜

8252次

從關鍵字看需求：SONY

103.04完成的搜尋

搜尋量

關鍵字

3210

sony

2045

sony z2 開箱

1989

sony xperia c

1836

sony a5000

1821

z1 sony

1784

sony z2評價

1568

sony z1

Sony

Sony Z2開箱

Sony xperia C

7244次

從關鍵字看需求：節目表

103.04完成的搜尋

搜尋量

關鍵字

4097

台視節目表

3032

espn體育節目表

2589

公視節目表

2368

discovery節目表

2113

nio電視節目表

2093

衛視電影台節目表

1906

節目表查詢

1889

民視節目表

1829

star movie節目表

1778

三立都會台節目表

1681

animax節目表

1518

衛視中文台節目表

1434

八大戲劇台節目表

台視節目表
ESPN體育節目表
公視節目表

9728次

Google關鍵字搜尋量

關鍵字 (依關聯性)	平均每月搜尋量 
節目表	 40,500
公視節目表	 6,600
台視節目表	 4,400
discovery節目表	 1,900
ESPN節目表	 2,400

現在的數據 (上線一年九個月)

30萬次↑ APP下載

1154個五星評價

2.5萬↑ 每週不重複的使用者

喜歡看電視

常常看電視

準時看電視

現象觀察

07:15 戀戀木瓜香

09:05 林書豪旋瘋


11:00 人再囧途之泰囧

13:10 十二生肖

15:50 雞排英雄

18:40 犀利人妻最終回:幸福男·不難

NOW 21:00 殺人草莓夜 >

 23:50 葉問 2

使用Timely.tv來提醒收視



都查詢什麼節目？（2014/6）

頻道

1 西洋電影

2 世足

3 動畫片

4 華語電影

5 日綜

6 韓娛

7 娛樂

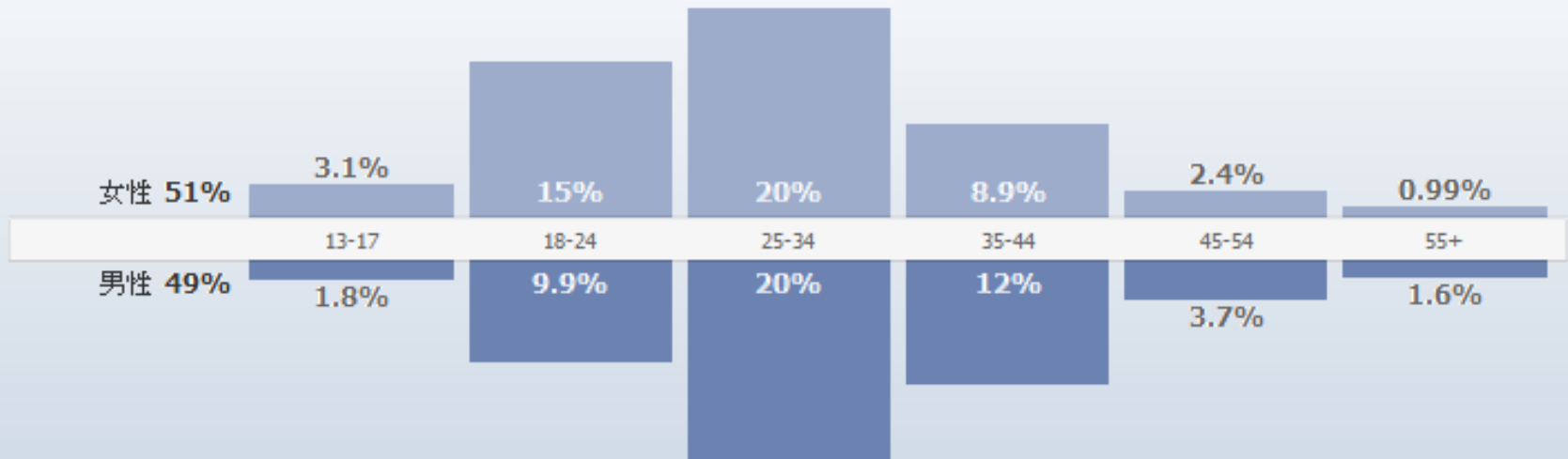
8 亞洲電影

9 日語片

10 體育-NBA

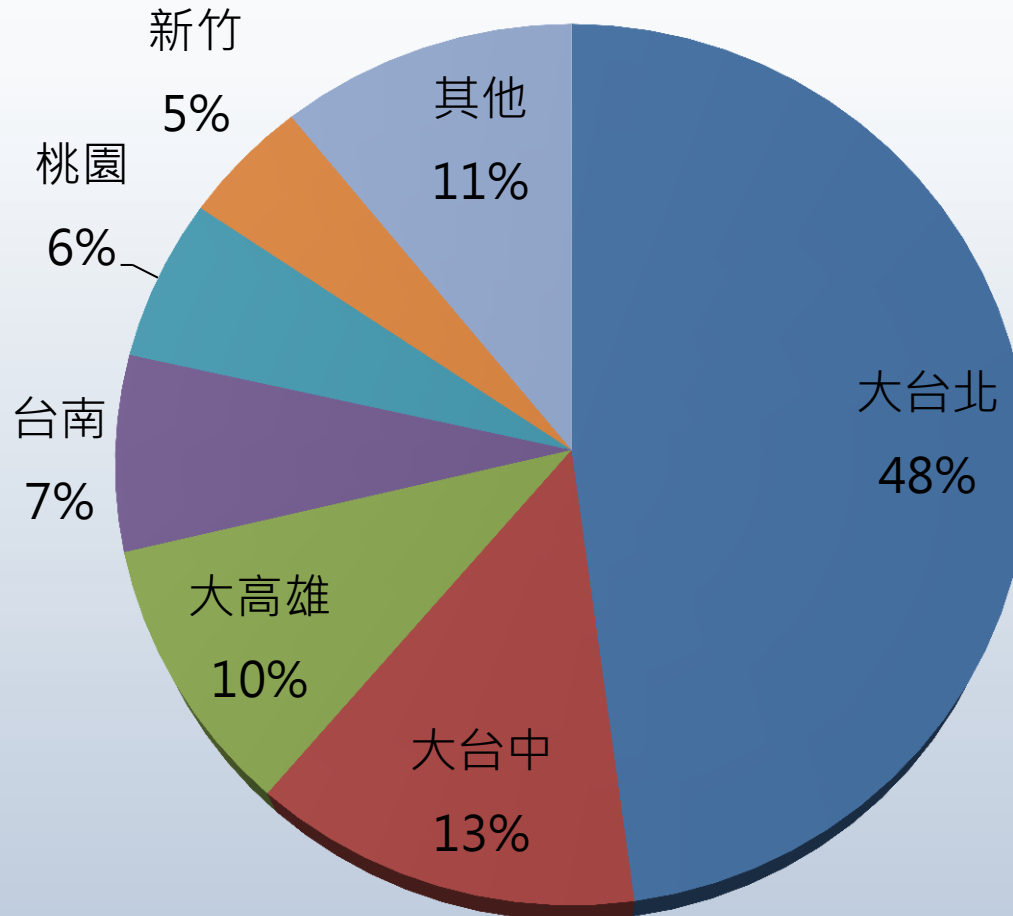
- 目的型收視
- 節目播出時間記憶成本過高

什麼人在使用 I



資料來源：Facebook Developer Insight

什麼人在使用 II



資料來源：Facebook Developer Insight

熱門頻道 (2014/6)

頻道

1 HBO

2 年代MUCH台

3 Star Movies

4 東森洋片台

5 緯來日本台

6 FOX

7 衛視電影台

8 旅遊生活頻道

9 緯來電影台

10 東森電影台

頻道

11 國家地理頻道

12 Discovery

13 好萊塢電影台

14 Cinemax

15 Star World

16 東森幼幼台

17 東森戲劇台

18 AXN

19 衛視體育台

20 緯來綜合台

和收視率做比對

- 電影、體育類
 - 收視排行榜相差不多
- 精準的預測歷史
 - 2013/7 復仇者聯盟首播
 - 2014/2 總鋪師首播

能否進一步影響收視率？

分享大綱

- 台灣第二螢的第一手脈絡訪查資料
- 第二螢APP的使用行為分享
- 第二螢與收視率之間的關係與影響
- 第二螢與提昇收視率的Best Practice
- 廣告打卡的應用
- 未來的第二螢應用走向

CoCo 熟客VIP卡

NO. _____

☎ 5807 / 姓名: Irving Chen

好的開始 1	酷嚨 2	很棒囉 3	不要放棄 4
快成功了 5	加油 6	加加油 7	恭喜恭喜 8



有效期限至2009.03.31止

- 為了確保您享有我們的熟客VIP優惠，請記得留下您的顧客資料哦！
- 此活動不得與其他優惠同時使用。
- 限外帶自取，每訂購1杯\$30以上飲品，可加蓋1格，集滿8格可兌換價值\$35飲品1杯，恕不累積金額。

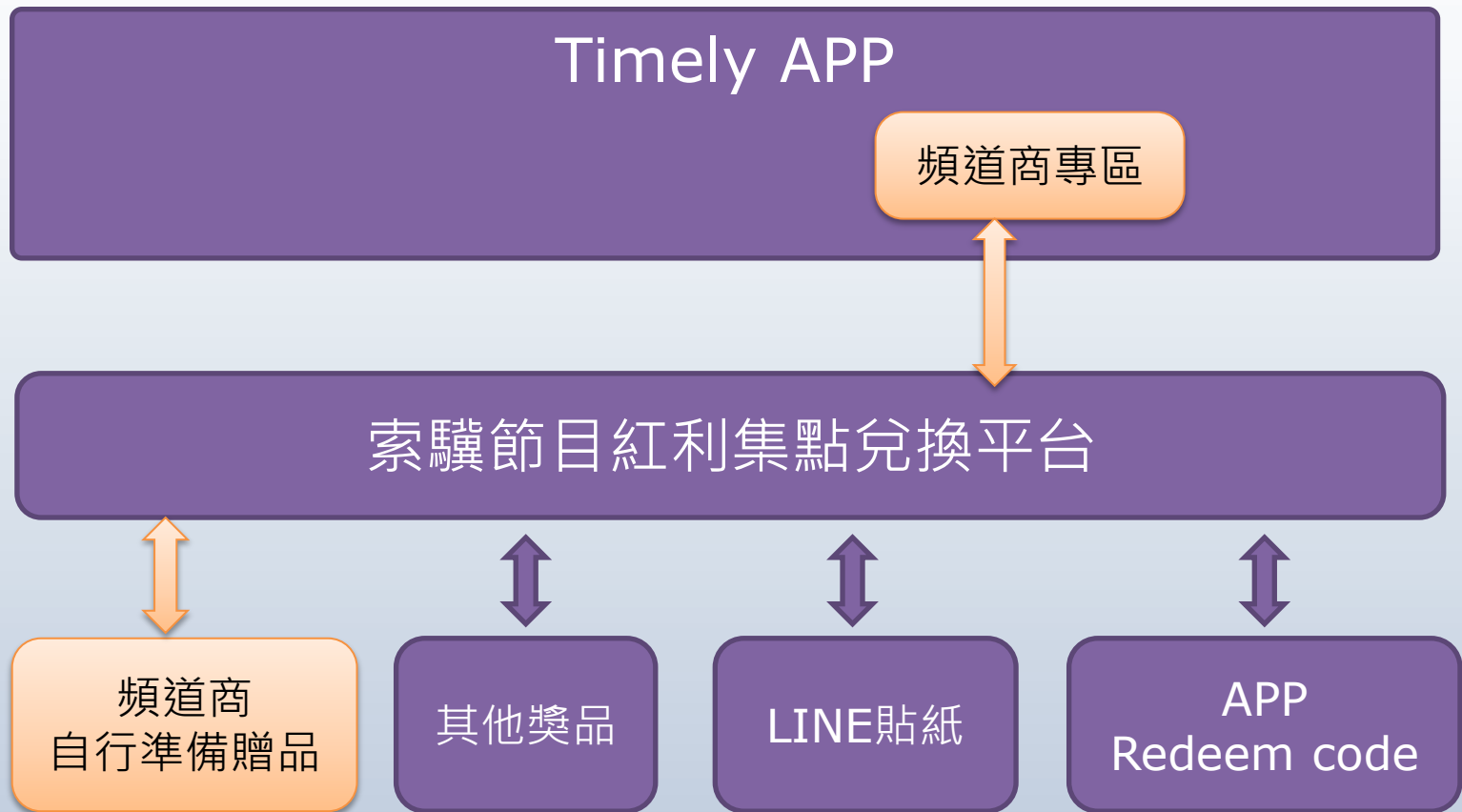


恭喜！集滿10點！
或加69元送公仔（可兌換門市及相關企業）

恭喜！集滿30點！免費送公仔（1）

說起集點，台灣人可不會輸給任何人

一邊看電視，一邊集點



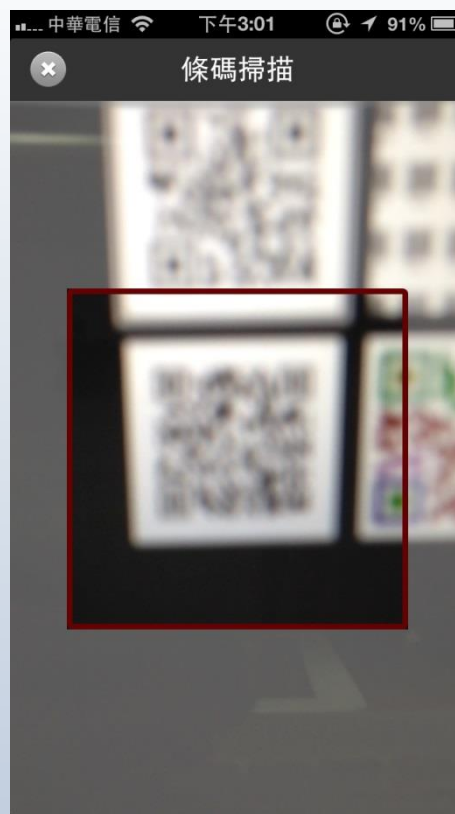
這樣設計是有用意的

- 頻道商有自己的專區，比較不會被人到NCC投訴，替其他APP廣告
- 集的点數比較不會混淆，不會在A頻道集的点，然後吵著要去B頻道換

康熙來了採用QR code認證法



進行方式



完成
集點

康熙活動效果

- 超過14,000個不重複人次參加活動
- 800個人完成集點
- 收視率提昇10%~25%

學到的教訓 I

- QR code 認證法對很多節目不適用
 - 外購的日劇和韓劇
 - 還是有可能有職業觀眾投訴的問題
- CRT 電視掃不到 QR code，而且比例佔了快四成

學到的教訓 II



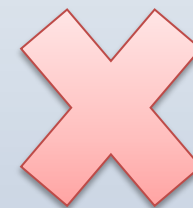
2014再進化



要跑到電視前

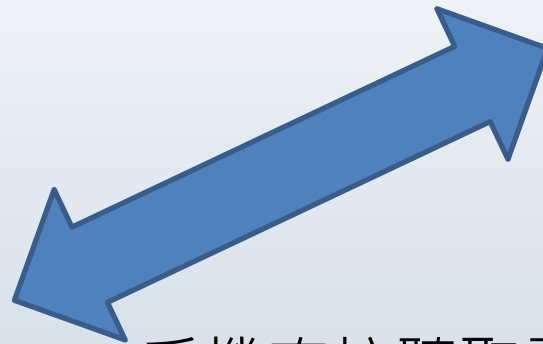


要麻煩主控



會有掃不到的客訴

自動聲頻辨識



手機直接聽取電視聲音3~5秒

自動聲頻辨識的特色

- 保證每個參加者都有看電視
 - 與大型網站合作，網站活動即使比我們多了一百倍，但是對收視率幫助都不大
- 擴大參加人數，讓CRT的收視戶也能參加
- QR code的作弊空間還是太大，曾發現有抽獎魔人，copy畫面下來，短時間
- 特別適合新節目上檔，節省好節目的熱身時間

經驗上來說

活動期間可以提高

0.1~0.15

的收視率

9/10起

週一至週五晚間8-10點

王牌大明星

邀你天天來打卡

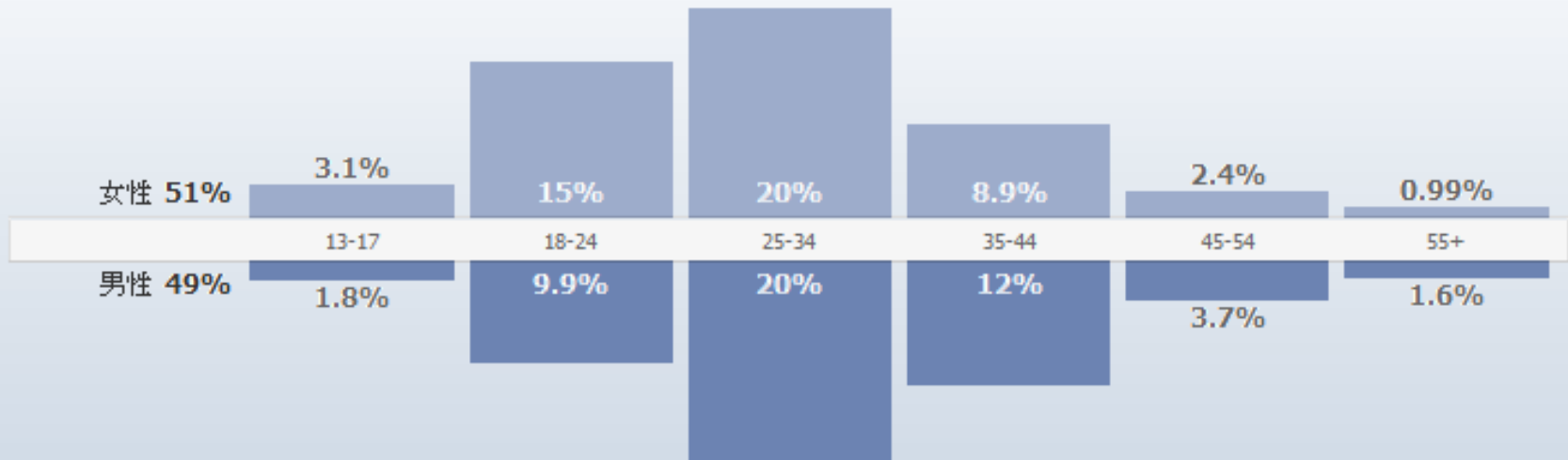


今天就可以試試看，8PM~10PM

分享大綱

- 台灣第二螢的第一手脈絡訪查資料
- 第二螢APP的使用行為分享
- 第二螢與收視率之間的關係與影響
- 第二螢與提昇收視率的Best Practice
- 廣告打卡的應用
- 未來的第二螢應用走向

I. 檢視目標族群是否符合



資料來源：Facebook Developer Insight

II. 準備素材

- 分集節目簡介
- 節目花絮、節目新聞提供
- Banner
- 贊助獎項



III. 各式各樣的獎勵

- 獎品在多不在大
 - 100個100元獎，比一個10000元的獎好
- 獎項在花樣越多越好
 - 早鳥獎
 - 全勤獎
 - 揪團獎
 - 最佳作品獎
 - 特別任務獎

IV. 廣告主的支持

- 不能預期的打卡時間，對收視率的提升最有效果
- 對破口的廣告打卡，可以同時有效的提升節目和廣告的收視率

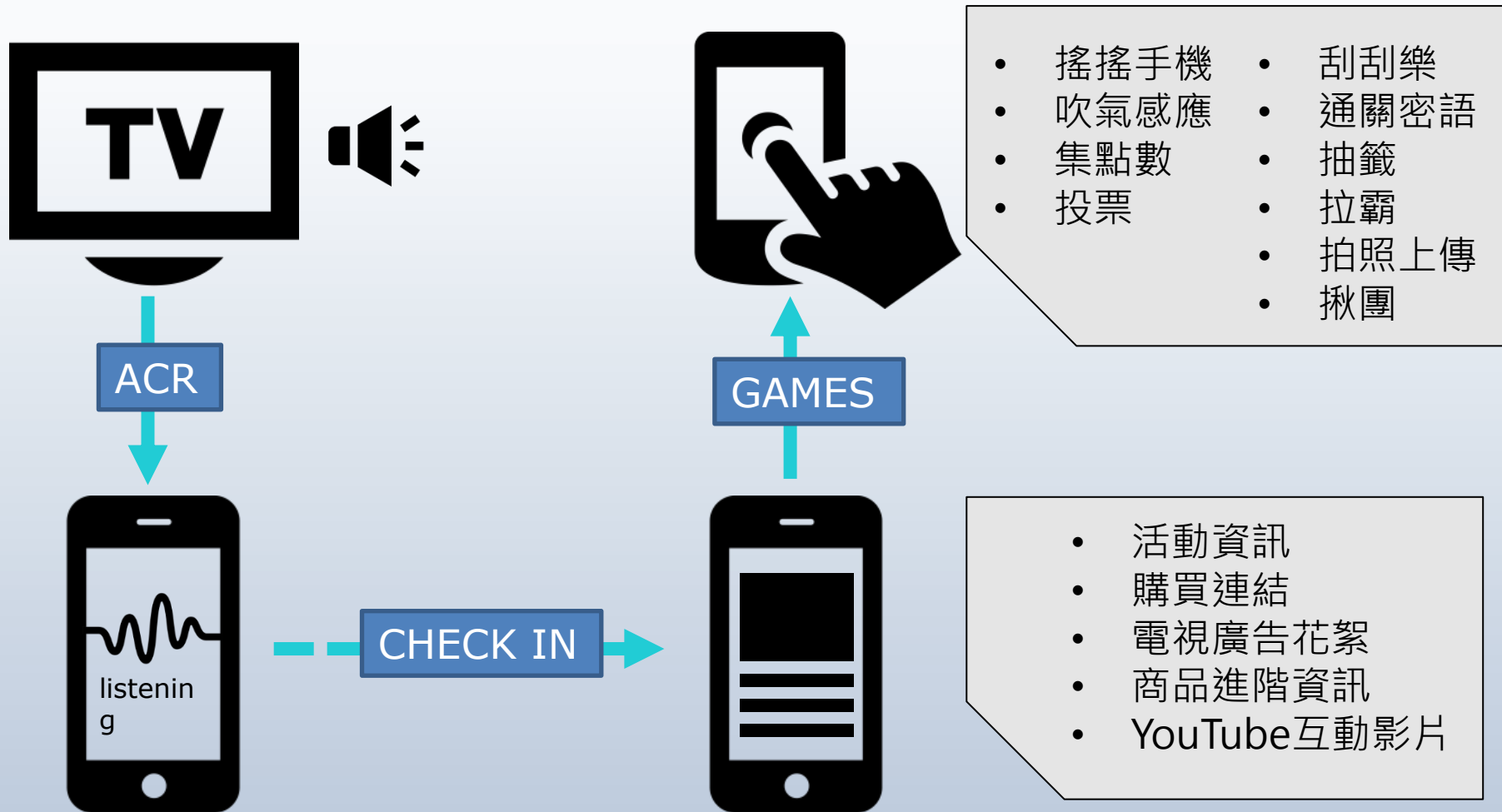
V. 母雞帶小雞，延續收視熱度

- 所有打卡的人，在下次的節目上線時，都可以再行通知
- 有看A節目的人，再看B節目，有特殊神祕禮物 or 點數加倍送

分享大綱

- 台灣第二螢的第一手脈絡訪查資料
- 第二螢APP的使用行為分享
- 第二螢與收視率之間的關係與影響
- 第二螢與提昇收視率的Best Practice
- 廣告打卡的應用
- 未來的第二螢應用走向

廣告打卡是什麼



廣告打卡的好處

□ 對使用者而言

打卡有誘因，觀賞廣告意願提高
查詢更多與廣告相關的資訊

□ 對廣告商而言

掌握對有興趣的潛在客戶
加深廣告對觀眾的影響度

□ 對電視台而言

廣告打卡有助收視率的提升。



三贏

百事可樂：打卡就請你喝可樂

□ 百事可樂 + Yahoo IntoNow

- 前五萬名在「百事可樂大聯盟球賽篇」廣告打卡的人，將免費獲得百事可樂一瓶
- 五萬瓶免費百事可樂馬上被索取一空



KIA Motors : 和球王對決

□ 澳洲網球公開賽 + KIA Motors

- 2014澳網期間限定
- 把手機當做網球拍，回擊電視廣告中的發球，就有機會抽中汽車



可口可樂：一起開瓶吧～

□ 在香港掀起話題

- 當電視廣告出現可口可樂及“Open喇”提示，搖動手機就可以開啟瓶蓋。
- 集滿特定組合瓶蓋，可換取指定商品。
- 可與FB朋友交換瓶蓋。



不同廣告

打卡活動也隨之變化

促銷：提供限時折價券

□ 線上線下整合行銷 (O2O)

- 透過打卡即可獲得點數，集滿一定點數後，就可拿到三天內有效的 coupon 卷
- 可與朋友交換點數
- 折價卷到期提醒



新品上市：索取口碑試用包

□ 回答問題後，索取試用包

- 打卡後正確回答廣告中的內容，就可以免費索取試用包。
- 透過電視廣告留下新品印象，再藉由打卡活動二次教育使用者，使其更加了解產品資訊。



節慶活動：和朋友一起乾杯吧

□就愛聚一起乾杯

- 中秋節當週限定
- 與身邊朋友廣告打卡後拿起手機互碰，兩兩拿到的折數相同，就可以兌換折價券。
- 越多人一起乾杯，折數拿的越低。



大明星代言：隱藏版廣告花絮

□ 打卡取得隱藏版廣告花絮

- 多款手機桌布，讓廣告跟著使用者走
- 花絮影片，滿足粉絲一次擁有的願望



新片上映 / 新展演活動

□ 購票即享有驚喜小禮物

- 於電影預告或展覽廣告打卡後，將上映時間加到行事曆，即可享有驚喜小禮品



分享大綱

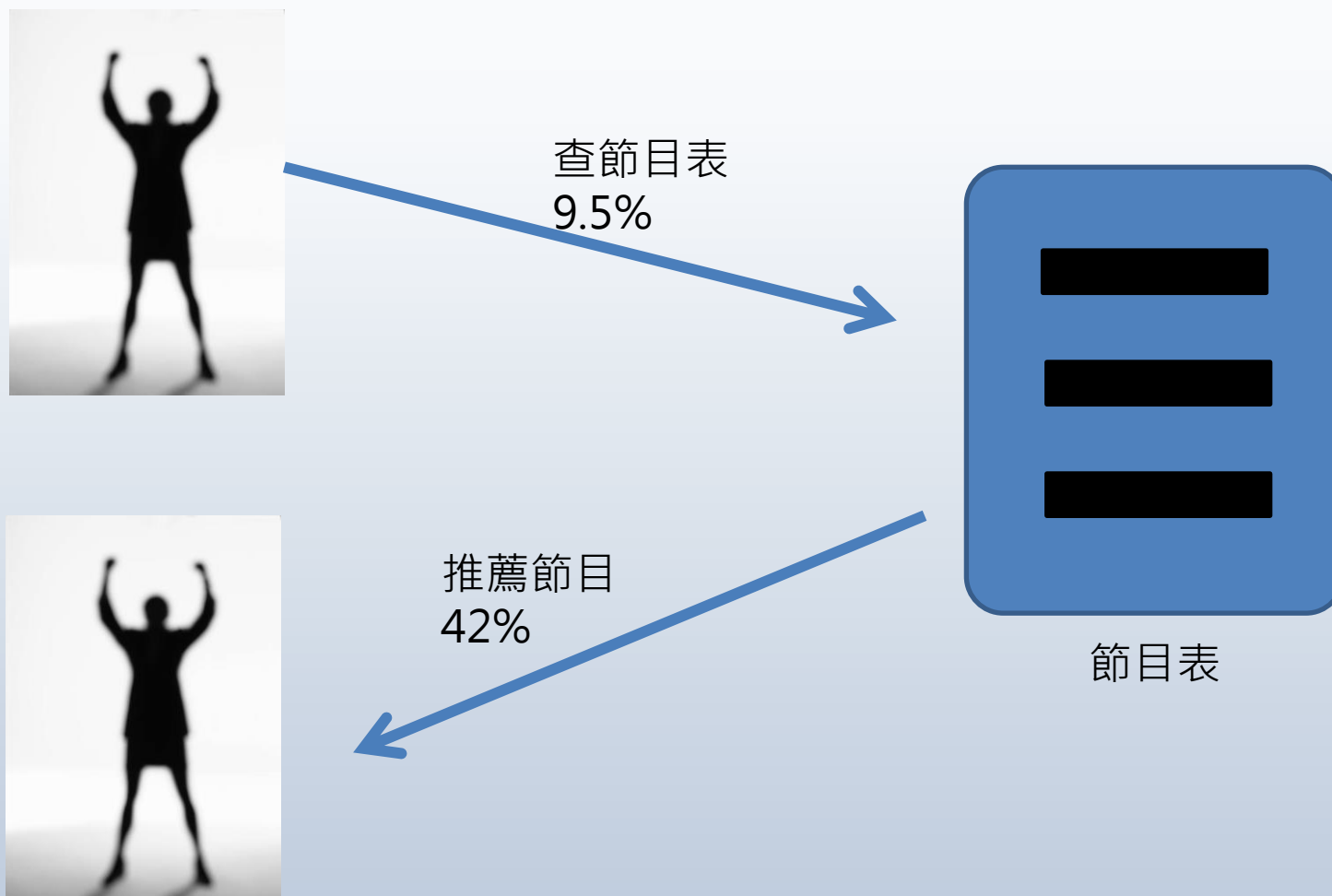
- 台灣第二螢的第一手脈絡訪查資料
- 第二螢APP的使用行為分享
- 第二螢與收視率之間的關係與影響
- 第二螢與提昇收視率的Best Practice
- 廣告打卡的應用
- 未來的第二螢應用走向

網路問卷調查

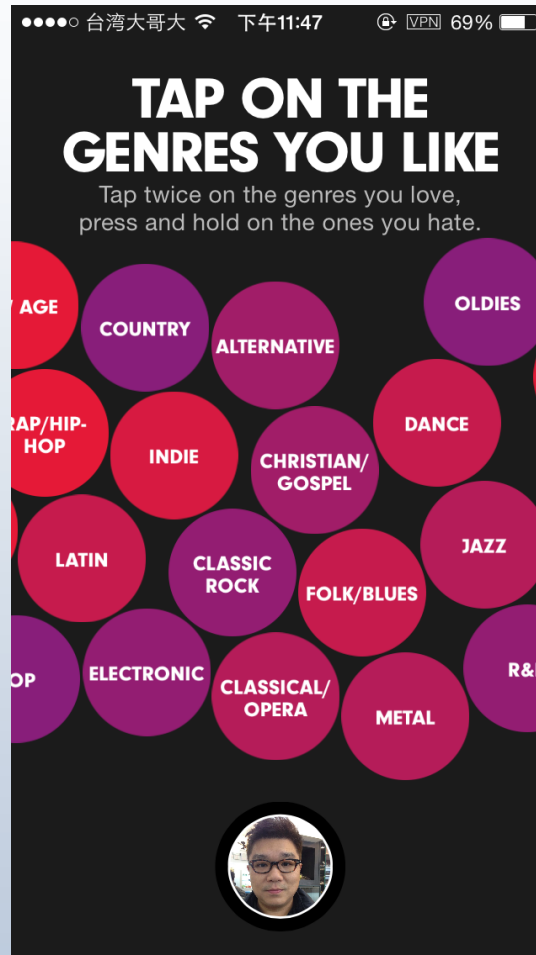
- 620份問卷，詢問關於電視節目表使用與收視行為
 - 每週至少查一次電視節目表：**9.5%**
 - 每天都會看電視：**62%**
 - 每週都會看電視：**92%**
 - 最近一週有轉台突然發現好節目，但卻已播一半：**37%**
 - 最近一個月，曾經因為朋友、家人、名人的推薦，發現好節目：**42%**

人們喜愛看好看的節目
但是不想查節目表

從節目表 到 節目推薦引擎



怎麼做：音樂市場有教我們



EPG -> Rich EPG

範例

- 時間：7-1 22:00
- 節目名稱：康熙來了
 - 由蔡康永與徐熙娣一同主持的綜藝節目
- 當集Meta data
 - 次分類：電影宣傳
 - 相關明星：周杰倫、阿KEN、劉耕宏
 - 副標：周杰倫大導演第二彈，周杰倫、劉田井宏、阿ken、從從上節目宣傳電影《天台》
 - Youtube預告：none
 - Tag：天台

社交網路整合



- 喜愛的明星不錯過
- 根據user按過的FB讚，推薦合適的節目

如果你也想讓我們替你宣傳節目

- 提供
 - EPG
 - 節目簡介
 - 節目新聞稿
 - 節目跑馬
- 節目集點與打卡
- stanley@sixnology.com

Q

**若是要開發一個APP
應該注意什麼**

對於APP的基本認知

APP市場逐漸飽和

- 電視台出品的APP，必須和上千個性質類似的APP競爭
 - 食尚玩家APP vs. 食在方便
 - 中天快點TV vs. 蘋果日報
- 同性質的APP，使用者只會留下1~2個

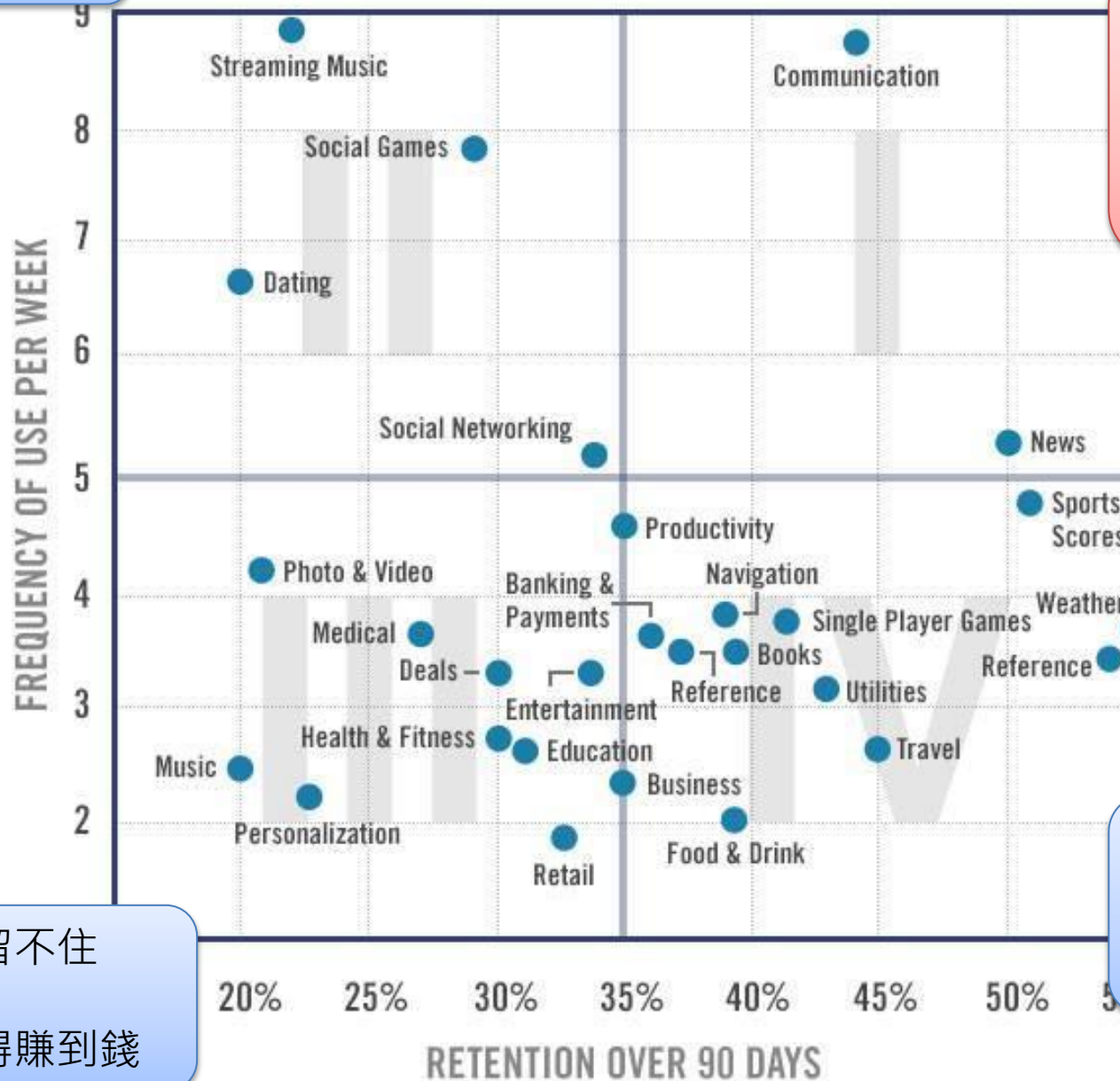
回訪率是APP設計決勝點

	WEB	APP
直接流量	O	O
搜尋流量	O	X
社群導流	O	X

Loyalty by Application Category

短暫時間內常用

- 單次購買模式



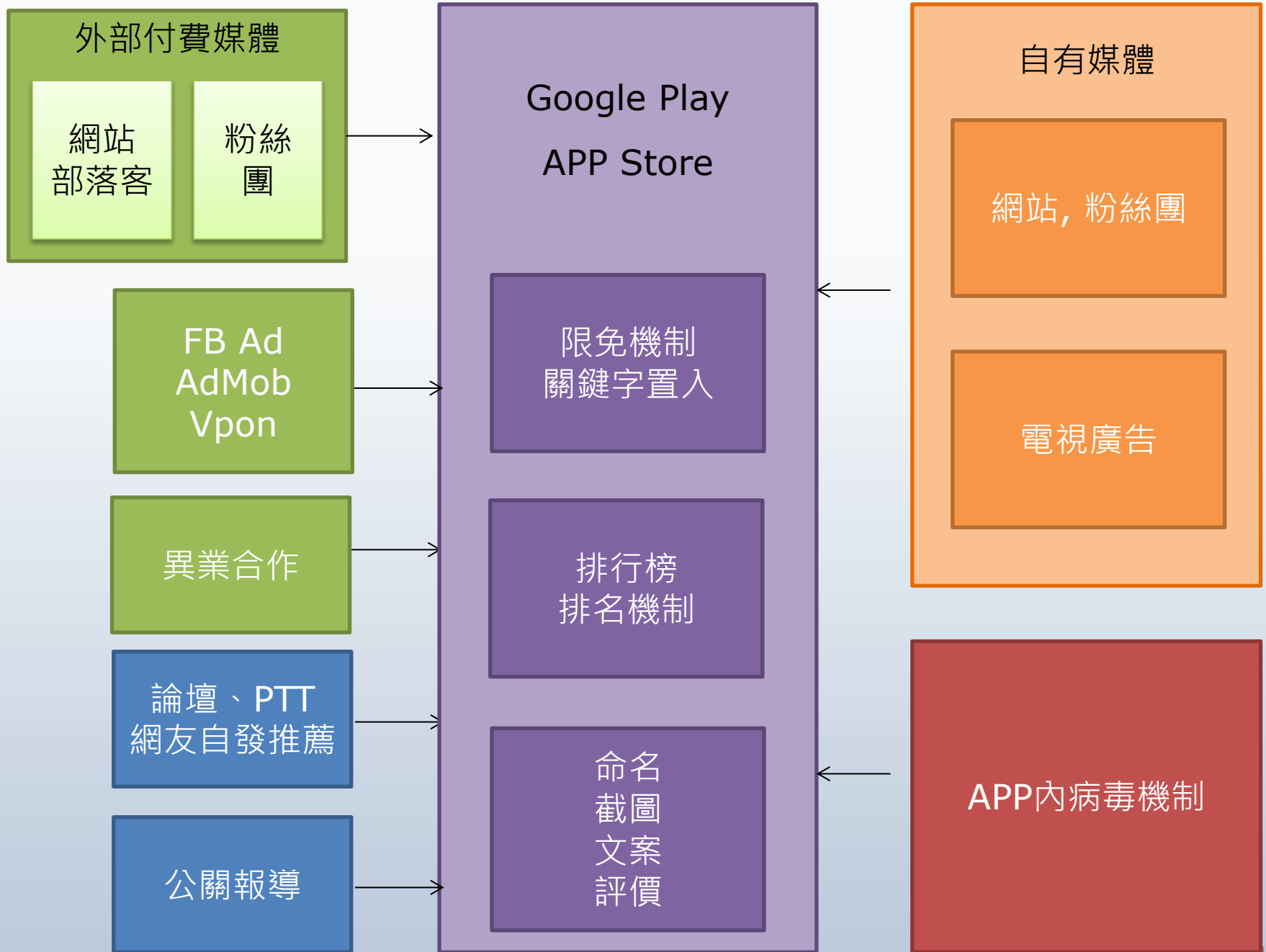
常用，忠誠度高

不常用，但留著

- 單次購買模式

不常用且留不住

一開始就得賺到錢



命名、截圖、文案關係重大



評價的祕密

- 基本功

- 不閃退（包含網路不佳、各式手機型號皆相容）
- 使用順暢
- 可以完成使用者的期待
- 提供的功能和文案相去不遠

- 大絕招

- 鼓勵使用者給予好評
- 只提醒滿意的使用者給評價

電視台自有 **APP**的定位與操盤

電視台自有APP關鍵成功因素

- 兩大定位方式
 - 直接競爭，但必須確保此APP的競爭力，可做到同類型的APP中前三名
 - fans club，經營忠實觀眾，不必只侷限在一定要與電視內容有關
 - 活動要多
 - 延伸內容要豐富
 - 節目相關花絮要提供
- 要對收視率有幫助
 - 自動聲頻辨識技術的導入