

衛星廣播電視公會

文化概念與頻道營運策略

林福岳

中國文化大學大眾傳播學系助理教授

台大新聞所103視聽教室

2013年9月27日

我們在看誰做的節目？

- ✘ 根據加拿大的統計，該國電視台每年總計播出英語節目52000小時，其中本國生產的節目只占28%；在播出的27000小時的法語節目中，本國生產的只有630小時。
- ✘ 1985年，日本新聞協會研究所發表了一項對亞洲14個國家29家主要報紙的「國際報導」狀況的調查報告顯示，亞洲各國報紙「國際新聞」的主要提供者是西方信源，其中美聯社占了60%以上，而各報的「本報訊」總計只有21.2%。
- ✘ 同年發表的一項題為《電視中的外國文化》研究報告則揭示：日本對美國的電視新聞的「輸出」和「輸入」比例1：20，存在巨大的逆差，而這種逆差反映了美國的電視文化對日本文化的巨大影響。

台灣的天空有誰在播送？

- ✘ 根據通訊傳播委員會的資料，目前台灣核准公開播映的衛星電視頻道，境內的有157個，境外的有111個，總共有268個頻道。
- ✘ 在台灣의 電視天空，可以看到過去一般熟悉的國家或文化頻道，像是美國大概是最大宗的，舉凡新聞、電影、體育、娛樂、知識……等等，都有美國媒體經營的頻道；當然還有英語的頻道，像是老牌經典電視台BBC。

新進的角色

- ✘ 現在因為數位技術的發展和衛星頻道的逐漸開放，台灣可以收看到直接由他國播放的頻道愈來愈多，其中包括：大家熟悉的日本NHK、鄰近的韓國電視台；另外就整體歐洲而言，有背後是歐盟規劃的歐洲新聞台、歐洲全天候的現場音樂頻道、時尚頻道；另外德國、法國（包括英語和法語的頻道）都有他們的衛星頻道在台灣落地。
- ✘ 亞太地區有澳洲的頻道，特別值得注意的是反映中東地區新聞和文化的半島電視台（英語台）在台灣也看得到，另外因為新移民的需求而在台上架的越南電視台也得以呈現。

主要而有特色的頻道

DISCOVERY HD WORLD 頻道

- ✘ Discovery 傳播集團是世界第一的紀實媒體公司，集團版圖目前已拓及全球209個國家超過18億收視戶。
- ✘ Discovery 傳播集團是全球紀實媒體及娛樂公司之先驅，自1985年旗艦頻道Discovery頻道在美國開播開始，集團版圖已拓展超過全球209個國家超過18億收視戶。Discovery 傳播集團幫助人們開拓視界並滿足其好奇心，提供Discovery頻道、動物星球頻道、Discovery科學頻道、及Discovery HD World頻道等149個遍及全球的電視網、領先的消費與教育性商品與服務、以及包括HowStuffWorks.com等多樣性的數位媒體服務，Discovery開拓觀眾的視界並滿足其好奇心。

- ✘ 在亞太地區，Discovery遍及33個國家超過5億5千5百萬收視戶，節目內容則以15種語言播放。近幾年為擴展市場及建立品牌知名度，且因應現今多元化社會且分眾市場之需求，Discovery傳播集團多方面的出擊。透過全球不同策略佈局，及跨越地域限制與在地化政策的規劃，對內整合企業資源，對外聯盟合作，以持續品牌的價值與優勢。
- ✘ 隸屬於Discovery Networks International四大區域之一的Discovery Networks Asia-Pacific亞太電視網總部位於新加坡，訂戶遍及澳洲、汶萊、中國大陸、中國香港、印尼、日本、馬來西亞、紐西蘭、巴布亞新幾內亞、韓國、菲律賓、臺灣、泰國、越南、新加坡和南太平洋諸島。自1994年開播以來，如今已擁有超過5億5千5百萬收視戶。Discovery 亞太電視網在亞太地區33個國家與地區共推出八個頻道，分別為Discovery頻道、動物星球頻道、Discovery 旅遊生活頻道、Discovery 科學頻道、Discovery健康家頻道、Discovery 動力頻道、Discovery HD World頻道及少年探索頻道，所有節目翻譯成15種語言透過28個節目版本對亞太地區播放。

- ✘ 節目內容具備多元風格。Discovery HD World頻道提供各地區獨立的節目單，且組合Discovery節目中最優質的系列節目。Discovery HD World頻道的節目包含科學、工程、自然、野生動物、旅遊、世界文化..等不同樣貌之內容。在《跨界新食尚MIXER》跟著設計師，建築師，攝影師和藝術家們，看他們如何與全球最有才華的廚師聯手，打造出驚人的飲食傑作，激發您的感官味蕾。從蒙特利爾到巴黎，從斯德哥爾摩到黎巴嫩，追蹤全球最新飲食趨勢，不斷精進的飲食文化，帶來更多的創意美食料理。在《從高空看天下THE WORLD FROM ABOVE》繼續飛躍一些世界上最令人驚嘆的地方，包含伊微沙島美到令人暈眩的海灘與高山、擁有城堡的迷人蘇格蘭東方海岸、不同面相的柏林，包括布蘭登堡大門與國會大廈、西西里島上最大的古希臘廟宇、法國諾曼第的海灘，也就是著名諾曼第登陸的事發場地。

- ✘ 節目製作嚴謹與考證：Discovery HD World頻道各節目依據真實之記錄進行規劃與剪輯，亦保有最真實之面貌以及完整內容。此外對於較難以一般方式表現之內容，也輔以特效及動畫，以完整呈現之間之互動及關連性。如在《阿拉伯黃金盛世》中，透過卡達基金會，探究伊斯蘭世界偉大的歷史故事。12世紀是伊斯蘭黃金盛世的巔峰，雖然當時十字軍正把戰爭和仇恨帶至各地，但西西里島上基督徒、穆斯林和猶太教徒卻和睦共存。西西里島的羅傑國王知道阿拉伯人的學術成就領先世界，所以他學會流利的阿拉伯語，並邀請著名的阿拉伯學者伊德里西到西西里島展開一項前所未見的壯舉。他們製作了一張世界地圖和並記錄世上的地誌，被視為前無古人的精彩成就，數百年來他的地圖引導著水手航向偉大的發現之旅，「羅傑之書」更是記錄他們所知世界的獨特鉅作。

國家地理頻道

- ✘ 國家地理頻道成立初始，是由國家地理學會資助經費，專門從事拍攝及播出紀實影片節目頻道，秉持著國家地理學會自1888年創立精神，節目內容觸及自然、科學、文化及歷史層面，以客觀中立的角度，提供世人觀看世界的不同態度。
- ✘ 國家地理頻道於1997年起，在英國歐洲及澳洲開始播出，隔年1998年於亞洲開播。迄今，已在全球171個國家、以38種語言播出，超過4億4千萬收視戶收看。1998年國家地理頻道在台灣正式開播，提供台灣觀眾24小時全天不間斷地優質節目，在有線電視頻道市場佔有率達到100%，定頻於第18頻道。

- × 經營理念：
- × 國家地理頻道秉持國家地理會核心價值製作優良節目。
- × 國家地理頻道是全球領先的品牌標誌，致力於探索歷險保護環境及教育方面的推廣工作。
- × 將國家地理豐富的資訊及精煉的內容，包含自然歷史、科學、野生世界頻道製播紀實影片歷史悠久，能夠提供並回饋給全球喜愛世界各類型紀實影片的觀眾最高優質的經典節目。
- × 頻道定位：國家地理頻道針對喜愛探索新知、了解世界各地的人文風情、奇趣特色的30-55歲觀眾族群，提供不同視野看世界的方式，將節目觸角伸及世界各地。

- × 節目規劃：
- × 時事議題：世界各地討論最熱的議題，都是節目製作的方向，藉此引發觀眾進一步探索的好奇心。
- × 透視內幕：深入剖析事件背後的不同面向的真貌，透過鏡頭帶領觀眾觀看事件真相，而真相，就藏在每一件的微小細節裡。
- × 偉大工程：人類發展史上不斷有挑戰自我，戰勝自然的建築工程紀錄；此系列呈現當今正在進行，或是剛竣工的工程建造紀錄，我們不禁驚嘆建築的巧思與技術，竟是如此神奇。
- × 科技新知：專業學者或是科學家，對於未知領域或是待解的謎團充滿好奇，新的發明及發現，將會為人類帶來甚麼樣革命性的變化？
- × 人文實境：地球上各角落，不同種族人群，會以甚麼樣方式生活？藉由不同主題的人文實境節目，發覺原來同樣身為人類，竟然是如此不同及趣味。
- × 歷史文化：國家地理頻道最擅長製造類型之一，藉由學者專家對於歷史文化重新抽絲剝繭研究，透過節目呈現給觀眾。
- × 在地製作：國家地理頻道深耕台灣、從2004年起開始於台灣製作紀實影片，將國際紀實影片製作方式與規格帶進本地製作公司，同時也透過國際播映平台，將台灣製作影片傳播至全球各地，提升台灣製作紀實影片水準與國際同步。

高畫質歷史頻道

THE HISTORY CHANNEL HIGH DEFINITION

- ✘ 「高畫質歷史頻道」代表最優良的寫實性娛樂節目。目前分佈於全球138個不同國家或地區，以20種以上不同的語言播出，估計全球共超過2億3千9百萬收視戶收看此一高品質的寫實紀錄頻道。
- ✘ 「高畫質歷史頻道」係最佳的寫實與記錄片性質的頻道，節目內容旨將歷史事件以引人注目、具娛樂性、公正無私的方式帶入現實生活。完全立基於事實，運用獨特的能力以全新、切題及有趣的方式還原及檢驗歷史。本頻道節目內容十分生動、寫實有趣、平易近人且具有高度的教育意義。本頻道從不運用爭議或聳動的方式，卻使觀眾能將過去歷史與現在作成連結，一方面回顧過去，並了解該歷史事件發生的背景與前因後果，同時審視現在並思考「為什麼？」，另一方面則展望未來，以自然生動的方式引領觀眾由各種不同的面向與角度，主動思索並探討史實事件的本質。

- ✘ 「高畫質歷史頻道」之節目主題非常廣泛，但主要均為與歷史相關的次主題，如遠古歷史(約占10%)、現代歷史(約占10%)、考古學(約占15%)、科學與科技(約占20%)、軍事/衝突(約占15%)、祕密探索(約占5%)、單一主題特別報導(包括環保、遠古、現代、軍事、社會故事)(約占25%)等，節目取材包羅萬象，廣泛豐富，含括各式各樣有趣豐富的題材深入介紹予觀眾。

- ✘ 「高畫質歷史頻道」所提供的寫實性娛樂節目，其內容涵蓋古今中外、世界各地的歷史故事，包括從遠古至現代種種驚奇有趣的歷史事件，例如以介紹古代君王為主題的「古代暴君系列」(Ancients Behaving Badly)與「建造帝國」(Engineering An Empire)，引領觀眾進入古羅馬時代、埃及、印度、中國等文明古國的歷史中，揭露東西方帝國鮮為人知的秘辛；「紀念建築大修復」(Monumental Challenge)則針對全世界知名的歷史建築的修復過程進行深度介紹，呈現觀眾歷史建築的修復與保存的艱辛歷程；環保系列的「亞洲霾害」(Haze Hell Over Asia)以及「埃克森石油洩漏災難」(Oil Spill: The Exxon Valdez Disaster)則引領觀眾思索的科技本質與環境保護之間如何取得平衡與取捨；詼諧幽默的「改變世界的101件產品」(101 Gadgets That Changed The World)則將過去兩百年內對人類影響最大的101項發明，以輕鬆有趣的方式發掘這些產品背後鮮為人知的令人驚訝故事。。

英國國家廣播公司BBC

- ✘ British Broadcasting Corporation (簡稱BBC) 是世界上最具指標性的公共電視。BBC的使命是藉由節目中所傳遞具娛樂性和教育性的資訊，來豐富人類的生活。BBC的願景是成為世界上最具有創意的組織。
- ✘ 2013年4月2日起，BBC Worldwide 導入新的組織架構，以地區來整合所有相關的業務。包括有：亞洲，澳洲及紐西蘭，中歐東歐中東及非洲，拉丁美洲，英國，美國及加拿大，西歐等七大地區。

- ✘ **BBC Lifestyle 的經營理念**：BBC Lifestyle屬於 BBC Worldwide Limited旗下的一個頻道。BBC Worldwide Limited在亞洲目前同時有：BBC Knowledge, BBC Lifestyle, BBC Entertainment 以及 CBeebie 四個頻道。
- ✘ BBC Lifestyle的經營理念與BBC的使命一致，BBC Lifestyle也希望是藉由節目中所傳遞具有娛樂性和教育性的資訊，來豐富人類的的生活。藉由母公司BBC豐富的節目資源，挑選最適合亞洲觀眾的節目。
- ✘ 不同於其他的商業電視台，BBC 在製作節目時，沒有商業的因素介入，所以能更能貼近理想，沒有包袱的專心投入於製作。以2012年在台灣播出的「新世紀福爾摩斯」為例，每集九十分鐘的電視影集，製作標準相當於電影製作的等級，每集製作費更高達近百萬英鎊。

- ✘ **頻道定位**：BBC Lifestyle 是一個充滿活力和新鮮感的頻道，希望藉由更多元的生活資訊，豐富觀眾的休閒生活。
- ✘ **節目規劃**：BBC Lifestyle的節目規劃，以適合闔家收看的節目類型為主，其中包含有得獎的旅遊烹飪、居家裝潢、流行資訊等各式精彩節目，讓觀眾在忙碌的生活中，得到兼具娛樂和資訊的平衡。

日本放送協會 NHK

- ✘ NHK新聞資訊台由日本公共電視台NHK所規劃製作的衛星頻道。其經營理念是為了加強世界各國能對日本更加了解並冀望藉由電視媒體的傳播促進國際間的文化交流。
- ✘ NHK屬性為公共電視且一直備受信任，因此，當日本國內或世界各地發生重大天然災害或事件時，NHK會調整原有節目隨時提供最新訊息給全世界所有的收視觀眾。例如；2011年3月11日日本東北大地震的報導方式與呈現的畫面，受到大部分收視觀眾的肯定。

SKY NEWS

- ✘ SKY NEWS 成立於1989年，並於2009年全面提升為 HD 頻道播出。是英國第一個24小時傳送國內及國際新聞的衛星電視台，也是歐洲第一個全天 24小時播送國際新聞的電視台。
- ✘ SKY NEWS HD 成立最主要的宗旨，在於為觀眾提供一個即時、公正客觀、資訊充足的新聞平台，除即時新聞報導外，更製作各類深度精采節目，提供消費者一個不同視野、嶄新的資訊來源，使消費者更能選擇並擷取所需之資訊。

- ✘ sky NEWS HD自成立以來，始終是新聞廣播業界一支強大且具有創造性的堅強團隊，並以其優異的突發新聞及深入報導呈現方式，成為國際新聞主流媒體。sky NEWS HD也是目前唯一播送英國新聞的電視台，亦成為歐洲地區最受歡迎的頻道之一。目前僅在歐洲，sky NEWS HD已於36個國家的一億四千五百萬觀眾提供新聞報導，並同時向非洲、中東和亞洲的觀眾進行轉播。
- ✘ sky NEWS HD的經營理念是提供觀眾最即時、最多元、具公正性及平衡性與客觀性的新聞報導，並履獲業界獎項肯定。sky NEWS還以其反應靈敏的24小時全天播報及其靈活的突發新聞報導而著稱。
- ✘ sky NEWS HD不僅是一家領先歐洲的24小時新聞頻道，還是歐洲發展最快的網站之一，其影響範圍還不止于平均每月850萬人的用戶群體，期望這個擁有第一流記者、創新科技及獨創性報導的sky NEWS HD，能為更多民眾提供最即時的新聞服務，擴大營運服務範圍。

- ✘ SKY NEWS HD 頻道特色分述如下：
- ✘ 最快速的即時新聞：做為英國第一個24小時全天播映的新聞頻道，sky NEWS HD提供最快速的即時新聞已獲卓越聲譽，其優異的新聞報導與呈現方式，以及開播來獲獎無數，至今仍領先其他新聞頻道。sky NEWS HD以快速且靈活的即時新聞聞名全球。自2002年起sky NEWS HD已贏得七座皇家電視協會（RTS, Royal Television Society）獎項，以及三座英國的學院電視獎（BAFTA）。
- ✘ 最靈活的節目編排：sky NEWS HD 依不同觀眾不同的收視需求，提供最即時的新聞訊息。透過每小時的新聞摘要，與定時更新的體育與金融新聞，sky NEWS HD提供歐洲36個國家、一億四千五百萬收視觀眾最即時的新聞訊息，並同時向亞洲、中東及非洲進行轉播。而履獲獎項肯定的sky NEWS HD網站更是英國第一個線上提供影音新聞的網站，並開闢” Choose Your News and Story Tracker “之線上新聞閱覽功能，sky NEWS HD因此創造前所未有之即時新聞靈活編排方式。
- ✘ 最創新的報導方式：自1989年開播以來，sky NEWS HD便以創新的報導方式提供觀眾耳目一新的新聞來源管道：從成立全球第一個互動新聞頻道sky NEWS HD Active、新聞牆的設立、全球第一座無障礙新聞工作室的建立，到網路頭條新聞的播報等，sky NEWS HD以富有獨創性、趣味性及資訊性的手法帶領觀眾進入新聞的世界。

- ✘ 頻道定位：sky NEWS HD之頻道定位為” First for breaking news” 本頻道提供24小時最即時的新聞服務，以公正、客觀的角度，從歐洲觀點為觀眾解讀每天新聞事件，使sky NEWS HD成為全球知名的新聞優質頻道之一。從政治、家庭到體育、娛樂，從醫療健康到財經及流行趨勢，各類話題時事報導，取採廣泛拓展觀眾全球視野。
- ✘ 頻道特色「不論何時何地，你都可以擁有它」：sky NEWS HD以前所未見的創新方式讓觀眾取得第一手的即時新聞。除了電視外，sky NEWS HD更以居於領導地位的跨平台新聞供應者傲視群倫，透過網路（skynews.com）、超過300 個廣播電台、行動電話、iPhones、手機簡訊、筆記型電腦、戶外螢幕等，不論你在哪裡，SKY NEWS HD 都能提供你想看到的最新新聞訊息。

歐洲新聞台EURONEWS

- ✘ 歐洲新聞台共由21個歐洲不同國家的非營利性公共電視網所加盟出資成立，並由歐盟執委會每年補助經費支持其營運，以確保新聞的內容及範圍涵蓋完整的歐洲大陸。
- ✘ 歐洲新聞台儼然肩負著歐盟新聞台的角色，所報導的新聞內容必求中立、廉正的立場，立足歐洲，放眼世界。歐洲新聞台深深了解，採用煽情策略播報新聞會影響並扭曲觀眾對新聞事件本身的看法，因此堅信新聞台應該在最短的時間提供足夠清楚的資訊，讓資訊本身說話，幫助觀眾自己評估判斷建立個人對世界的看法。

✘

✘

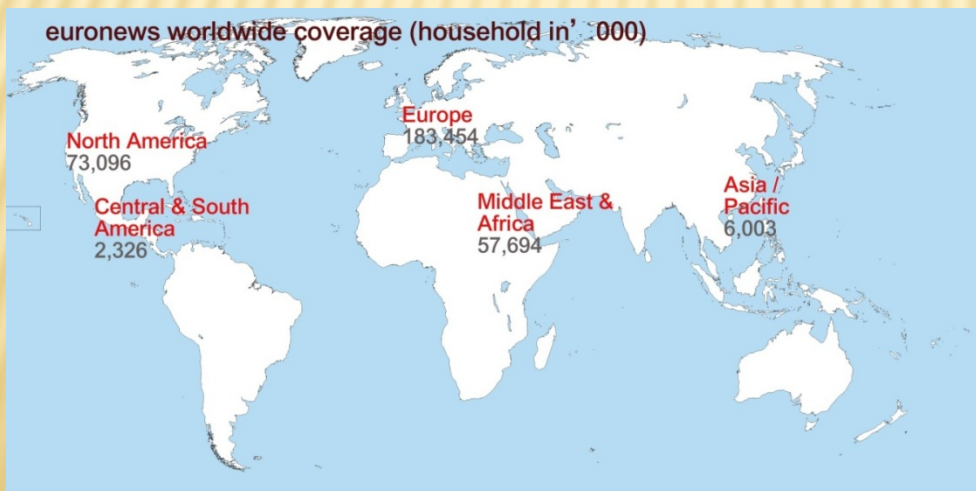
✘

✘

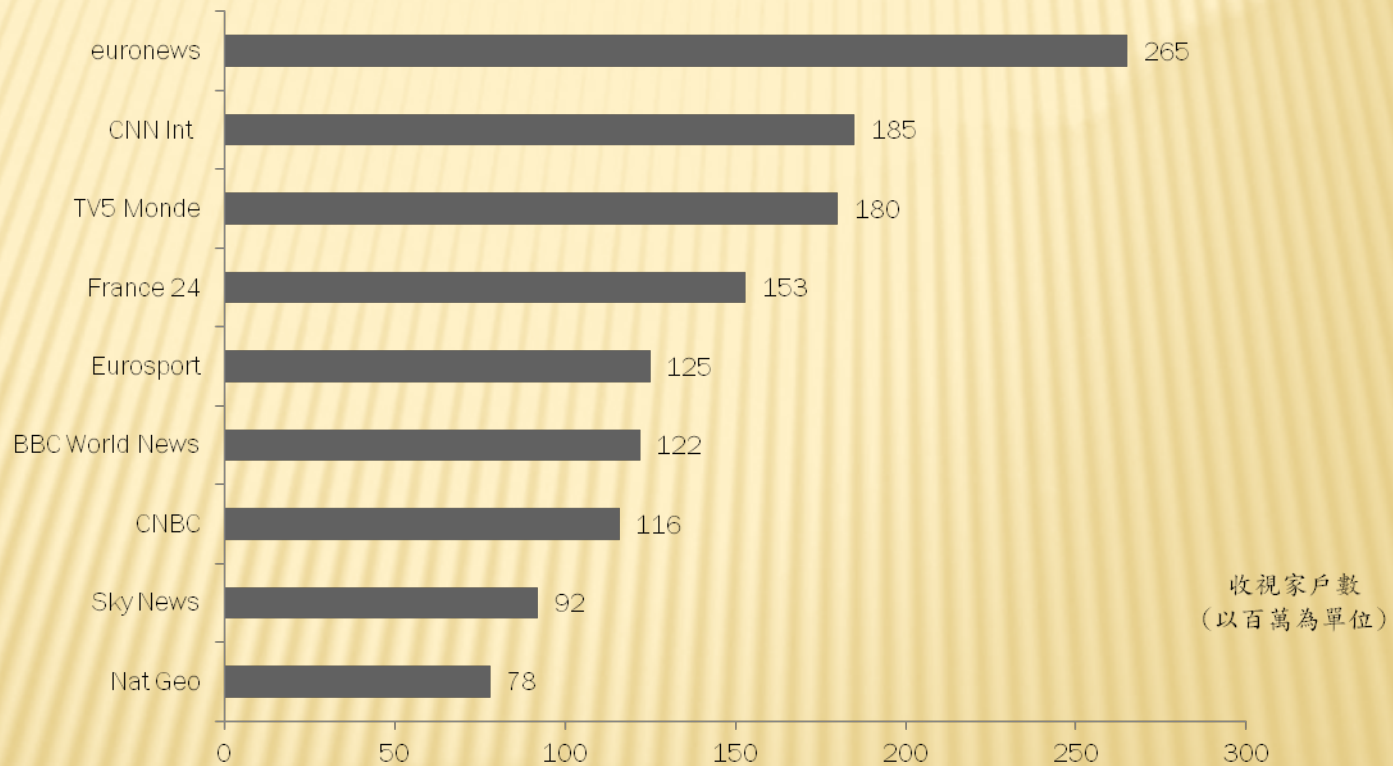
✘

- ✘ 歐洲新聞台的核心精神非常簡單，「純淨」－這就是歐洲新聞台真正的靈魂。純淨可以代表新聞台的價值取向：誠實、完整和立場中立。這些價值不僅被這行業認可，更重要的是，來自觀眾的肯定與認可。
- ✘ 頻道旗下共約有四百位記者，用三十四種語言採訪當地的新聞，每天二十四小時全年無休播出。豐富的新聞來源，以及與歐盟國家密切友好互動關係，讓本新聞台能即時能掌握頭條新聞的脈絡，更能深層探討歐洲相關重要議題，保持本台在歐盟新聞界領先的龍頭地位。

- ✘ 除了頻道自製的節目外，透過歐洲影像交換中心，接收到無比豐富與多元的多媒體訊息。這廣大資源讓旗下四百位記者，以及來自二十五個不同國家，超過八百位員工的歐洲新聞台，可以隨時調整比較、分析報導、保持公正無私的立場，避免出現偏頗單一國家的報導角度。
- ✘ 歐洲新聞台是歐洲國際新聞頻道的龍頭，持續地在全球擴張版圖，足跡橫跨世界五大洲。歐洲新聞台透過有線、無線與數位衛星在一百五十四個國家超過三億五千萬戶家庭播出。也利用多媒體平台透過IPTV、數位媒體、智慧型手機、平板電腦，與數位有線電視傳輸播送。



- ✘ 身為歐洲第一的新聞頻道，在歐洲和鄰近中東和非洲地區都有著首屈一指的指標地位。相較於其他國際新聞頻道，歐洲新聞台的表現高於CNN和BBC。



- ✘ 因為歐洲為多語系的大陸，總共有三十四種官方語言，據統計總計81%的歐洲高階菁英人士選擇收看以自己母語發音播出的新聞頻道，另外21%的西歐高階菁英人士和55%的東歐菁英人士不懂英文，無法閱讀英文報紙或收看外語新聞頻道，因此提供多語言播出服務有其必要性。
- ✘ 歐洲新聞台為世界上第一個提供多元語言播出服務的新聞頻道，目前共以十一種語言同步全天候播出，包括：阿拉伯語、英語、法語、德語、義大利語、波斯語、葡萄牙語、俄語、西班牙語、土耳其語和烏克蘭語。歐洲新聞台提供各類的節目與有線，衛星與無線的互動服務，此外在飯店、飛航頻道、IPTV、網路、PDA、手機都可以接收到歐洲新聞台。在台灣因受限技術及設備上的功能，目前僅提供三種語言：英語、西班牙語和法語，供觀眾選擇收看。

TV5MONDE

- ✘ TV5MONDE成立於1984年，是全球第一個歐洲頻道，提供全方位影視節目，繼MTV、CNN後，成為第三個24小時全球播送的國際性頻道，亦是法國最受歡迎的電視頻道。
- ✘ TV5MONDE將自己定位為世界首屈一指的法語綜合娛樂頻道，提供適合全家觀賞的節目，全頻道以法語播出，配有英或法文字幕。節目內容主要除了以客觀的角度報導全球最新的新聞資訊之外，也包括法式流行資訊、生活藝術、名人專訪、歷史文化、體壇盛事、兒童教育、高素質的綜藝娛樂以及電影、戲劇等法文節目。
- ✘ 目的是促進法國及各法語國家與其他國家的相互文化交流，並透過電視媒體的傳播，介紹推廣法國文化，TV5MONDE扮演著世界各地通往法語世界的窗口。

FRANCE24

- ✘ FRANCE24成立於2005年，是國有法國海外廣播電視集團（Audiovisuel Extérieur de la France）的全資子公司。
- ✘ 做為一個西方的文化大國和政治大國，法國希望建立一個能夠在國際舞臺上與CNN相對等的國際傳播機構，對外宣傳自己的觀點與文化價值觀，因此於2006年12月6日正式開播FRANCE24 (English)及FRANCE 24 (French)兩個頻道，主要目標是以法國角度解析國際熱門新聞。

- ✘ 在節目規劃上，FRANCE24 (English)，致力推廣法國的觀點並且在嚴守新聞的客觀和獨立性基礎上，以法國獨特的價值觀處理國際新聞。
- ✘ 節目內容主要分為新聞報導、新聞雜誌和特別報導三個版塊。
- ✘ 1. 每半小時播出一次的新聞報導
- ✘ 2. 播出經濟資訊、體育資訊、天氣預報、社會論壇、法式生活藝術專欄、大型報導、人物特寫以及每日文化播報
- ✘ 3. 對最新的新聞事件作出積極反應，推出即時專題報導和即時新聞播送。

半島電視台

- × 阿拉伯語：**الجزيرة**，意為「島」或「半島」；
- × 轉寫：**al-Ǧazīrā**
- × 半島電視台是一家24小時英語新聞時事電視頻道，總部位於卡達多哈，為半島電視臺（阿拉伯語）的姐妹頻道。
- × 播出的節目包括新聞以及時事分析、紀錄片、現場辯論、時事、財經及體育節目。
- × 本頻道是全球第一家總部位於中東地區的英語新聞頻道，頻道希望提供包括地區性的聲音以及全球性觀點給非英美觀點的超過十億英語使用者的潛在市場中的觀眾。

- ✘ 半島英文台摒棄過往新聞頻道採用的「中心指揮」的方式，取而代之的是由其設在多哈、吉隆坡、倫敦、華盛頓特區的製作中心「接力式」的製作新聞。
- ✘ 半島英文台提供不同的觀點，本頻道是全球四大英文24小時新聞頻道之一，另外三家是英國廣播公司世界新聞頻道（BBC World）、美國有線新聞網國際頻道（CNN International）、以及法國24小時新聞頻道（France 24）。
- ✘ 半島電視台的報導著重於來自發展中國家的新聞，將會「reversing the North to South flow of information」，「樹立新聞標竿」是半島的主要訴求。

STAR GOLD HD

- ✦ 近年來，印度寶萊塢的電影工業，已經成了全球最重要的娛樂工業之一，每年所生產的電影量位居全世界第一，所售出的電影票總和也位居全球之冠。Star GOLD HD就是在這一股寶萊塢浪潮中因應而生的印度電影頻道，帶給全球的電視觀眾一個與美國好萊塢電影之外的不同選擇。Star GOLD HD全天候播放熱門的寶萊塢經典強片，24小時不間斷，無論是華麗熱鬧的歌舞片或是經典愛情、動作、冒險，甚至是視覺特效技術完全不輸好萊塢的印度經典科幻片等，全都包含在Star GOLD HD片單中。

- ✘ 經營理念：提供高畫質的寶萊塢電影，將印度奇幻瑰麗帶點同化色彩的寶萊塢電影，帶給全球觀眾。
- ✘ 頻道定位：Star GOLD HD定位為闔家觀賞的印度節目及電影頻道，只要是喜歡看電影、對異國文化有濃厚的興趣、喜愛華麗歌唱與舞蹈場面、厭倦了好萊塢電影一貫的敘事模式、喜歡發掘新事物的人，都將會非常享受Star GOLD HD帶來的全新感受。
- ✘ 節目規劃：目前台灣的電影頻道所播放的電影，幾乎都是以華語電影、英美法、日韓甚或是東南亞的影片，極少播放來自印度或中東的電影，使台灣觀眾對於這個全球最重要的電影工業較為陌生。Star GOLD HD的寶萊塢影片，是台灣前所未見的全印度電影及節目頻道，提供給喜愛寶萊塢電影的觀眾一個全然不同的觀影體驗。
- ✘ Star GOLD HD的片庫隨時保持超過500部以上的寶萊塢影片，影片購自印度各主流片商，並涵蓋了印度所有知名男女明星所主演的片子。

VTV4

- ✘ VTV4隸屬於越南中央電視臺為專業國際性綜合頻道，頻道設立精神期許能將越南的節目傳遞到世界每個角落服務越南僑胞。本公司代理VTV4頻道在臺播出，宗旨為服務身在臺灣的越籍人士(新住民)，提供許多越南當地的各種節目內容，包括新聞、當地活動、兒童節目、越南文化、旅遊等。
- ✘ VTV4為越南節目專業綜合頻道，節目類型以即時越南語、英語、法語新聞、越南專題報導、越南熱門電影或是越南紀錄片為主，每日製作播出24小時的節目。除此之外，本頻道也針對越南議題製作一系列深度的專題報導或是紀錄片節目。
- ✘ 另外節目當中也安排了許多輕鬆有趣的生活休閒節目，像是熱門歌曲介紹、越南文化之旅、熱門電影影集、兒童教育等節目。

- ✘ 該公司代理VTV4頻道在臺播出，並非著眼於可為本公司帶來多少利潤，而是希望慰藉在臺越籍僑民思鄉之情，更由於「國際村」之來臨，能從不同層面提供不同之訊息，對於個人或社會均有相當之助益。
- ✘ VTV4隸屬於越南中央電視臺為專業國際性綜合頻道，節目類型以即時越南語、英語、法語新聞、越南專題報導、越南熱門電影、或是越南紀錄片為主，VTV4每日製播24小時的節目。

文化帝國主義

- ✘ 帝國主義的本性是侵略、征服、控制和剝削別人，老牌帝國主義用炮艦和金融或商品手段，也就是用軍事或經濟手段來達到目的。
- ✘ 文化帝國主義就是西方發達國家基於優勢的物質條件之上，運用經濟和政治的力量，宣揚和普及自身文化的種種價值觀、行為模式、制度和身份，以達到重塑被壓迫人民的價值觀、行為准則、制度和身份，使被壓迫人民服從帝國主義階級的利益。
- ✘ 簡言之，文化帝國主義就是通過文化思想的滲透來控制一個國家人民的靈魂，然後把這個國家變為西方發達國家的文化殖民地。

文化帝國主義的特徵 1/3

- ✘ 1、文化帝國主義以強大的經濟、資本實力為後盾，主要通過市場而進行的擴張過程。例如美國和西歐，與相對貧弱的欠發達國家（特別是第三世界和南美、亞洲、非洲等單民族的獨立國家）之間形成的支配、附屬和依賴的全球關係。某些發達國家的產品和時尚風格通過市場向其它國家傳輸，從而產生特定的需求與消費形態，鞏固和支持了支配國的文化價值、觀念和行為。

文化帝國主義的特徵 3/3

- ✘ 3、文化帝國主義通過信息產品的傳播實現文化擴張。當代西方國家借助於傳媒，利用廣播、電視、廣告、流行音樂、通俗文化等大眾媒介和大眾文化，將自己的強勢文化滲入到人們的日常生活中。目前，世界傳播媒介的集中壟斷的程度仍在加劇，如果這種趨勢繼續發展下去，將會造成世界上確保文化產品的豐富性和多元性的條件在繼續惡化。

思考與批判

- ✘ 但是當半邊陲和邊陲國家也漸漸掌握媒體的能力和技術之後，尤其是數位技術的發展，使得各國都不再眼巴巴地看著他國媒體輸入文化，反而更為強勢地運用媒體反向傳輸自己的文化和媒體內容，而且確實也獲得一定的成效。
- ✘ 這些年韓國在流行音樂上的風行草偃、攻城略地就是一個明顯的例證。

- ✘ 當台灣的天空出現那麼多國家文化的頻道時，引發我們思考的應該是，那麼台灣有沒有媒體到其他國家的天空中佔有一席之地，也能夠互相傳播自我的文化和媒體內容呢？
- ✘ 我們看到的境外頻道，雖然為了能被本土的觀眾接受，多多少少在節目和內容規畫上做了若干調整，但在基調上還是反映和呈現了當地的文化和意識型態。
- ✘ 文化，才是這些頻道最大的特色，也是最能吸引各地觀眾的核心內涵。

巴斯克公共廣播電視集團

- ✘ 西班牙巴斯克地區的「巴斯克公共廣播電視集團」(Euskal Irrati Telebista ,EiTB)。
- ✘ 巴斯克 (Basque) 這個地方緊鄰西歐庇里牛斯山脈，位於西班牙北部和法國南部一帶，面臨比斯開灣。巴斯克人在史前時代就已經居住在庇里牛斯山南北兩麓，其種族的起源至今仍是個謎，所使用的語言不屬於拉丁語系，也不同于斯拉夫語系，人民大多信奉天主教，民族意識強烈。
- ✘ 巴斯克自治區於1979年12月成立，面積7,234平方公里，人口約212萬。巴斯克至今仍是西班牙獨立意識較強的地區，多次要求提高自治。其中最致力推動「巴斯克國家解放運動」、希望建立巴斯克為一獨立主權國家的「巴斯克自由祖國」組織 (Basque Fatherland Liberty. 巴斯克語為 Euskadi Ta Askatasuna. 簡稱ETA)「艾塔」，是最積極的政治團體，曾經以恐怖暗殺攻擊爭取自治和獨立，不過2007年艾塔表示將永久停火，走回談判桌，以協商和投票的方式爭取更高層級的自治。

巴斯克公共廣播電視集團現況 1/2

- ✘ 儘管爭取自治和獨立的過程風風雨雨，但是傳播政策和媒體設立，卻早在1980年代便已開始思考擘劃，並付諸於實際的政策。
- ✘ 在法制方面，1982年5月便先賦予法律的基礎，無異議通過得以設置自有電視台的法規；在媒體建置方面，同年的11月便立即先進行廣播電台的節目製播，讓巴斯克地區的人民立即可以得到自己族語的廣播服務。
- ✘ 就現況而言，「巴斯克公共廣播電視集團」是西班牙巴斯克自治區的第一個廣電媒體集團，旗下有5個電視頻道、5個廣播電台、網路以及需求方平台(on-demand platform)，提供該集團的所有媒體內容。其中有一個頻道是以兒童青少年和文化內容為主，還有兩個頻道內容包含了國際性質的節目。他們自2001年開始透過衛星頻道播送節目，在全歐洲地區，收視範圍可以達到870萬的用戶。

巴斯克公共廣播電視集團現況 2/2

- ✘ EiTB的傳播企圖不僅僅是在歐洲地區，為了增加世界各國的能見度，他們將觸角伸到了美洲。為了讓美國的觀眾可以收視到該頻道，他們特別設置了一個「瓦斯科運河」計畫 (Canal Vasco)，透過美國的有線電視和傳播公司，提供給美國的電視觀眾收看；另一方面更透過加拿大的一家JumpTV電視公司將頻道的節目上網，讓全世界的民眾都可以收看EiTB的節目。
- ✘ 2008年起，EiTB架設了自己的網站，將媒體集團中所有的內容都上線，提供民眾選擇。而這個新的管道還透過巴斯克語，西班牙語，英語和法語等4種語言的服務，讓想要近用的民眾都可以找到自己適合的管道。

態度與策略

- × 文化是資產與能量的核心。
- × 有文化做為核心價值的頻道，將成為主流。
- × 文化意涵如何成為頻道的價值，並融入新聞和節目之中，是建構頻道特色和意義的主因。
- × 文化成為穿透的力量：
 - × 1. 進入另一個社會
 - × 2. 進佔市場
 - × 3. 獲取利益

謝謝聆聽
敬請指教