

# 營運監理何德？何能？ 所為何事 ？？？

---

國家通訊傳播委員會傳播營管處 黃金益

# 何德？

- **通訊傳播基本法第1條（立法目的）**

為因應科技匯流，促進通訊傳播健全發展，維護國民權利，保障消費者利益，提升多元文化，特制定本法。

- **第3條（通訊傳播委員會之設置）**

為有效辦理通訊傳播之管理事項，政府應設通訊傳播委員會，依法獨立行使職權。

- **本會組織法第1條規定：行政院為落實憲法保障之言論自由，謹守黨政軍退出媒體之精神，促進通訊傳播健全發展，維護媒體專業自主，有效辦理通訊傳播管理事項，確保通訊傳播市場公平有效競爭，保障消費者及尊重弱勢權益，促進多元文化均衡發展，提升國家競爭力，特設國家通訊傳播委員會。**

# 何能？

按本會組織法第3條規定本會掌理下列事項：

- 一、通訊傳播監理政策之訂定、法令之訂定、擬訂、修正、廢止及執行。
- 二、通訊傳播事業營運之監督管理及證照核發。
- 三、通訊傳播系統及設備之審驗。
- 四、通訊傳播工程技術規範之訂定。
- 五、通訊傳播傳輸內容分級制度及其他法律規定事項之規範。
- 六、通訊傳播資源之管理。
- 七、通訊傳播競爭秩序之維護。
- 八、資通安全之技術規範及管制。
- 九、通訊傳播事業間重大爭議及消費者保護事宜之處理。
- 十、通訊傳播境外事務及國際交流合作之處理。
- 十一、通訊傳播事業相關基金之管理。
- 十二、通訊傳播業務之監督、調查及裁決。
- 十三、違反通訊傳播相關法令事件之取締及處分。
- 十四、其他通訊傳播事項之監理。

# 作用法賦予何德？何能？

- 衛廣法第1條規定：為促進衛星廣播電視健全發展，保障公眾視聽權益，開拓我國傳播事業之國際空間，並加強區域文化交流，特制定本法。
- 第5條：衛星廣播電視之經營，應申請主管機關許可。
- 第6條：申請衛星廣播電視事業之經營，應填具申請書及營運計畫，向主管機關提出申請，經審核許可，發給衛星廣播電視事業執照，始得營運。執照有效期限為六年，期限屆滿前六個月，衛星廣播電視事業應向主管機關申請換照。主管機關應就衛星廣播電視事業所提出之營運計畫執行情形，每二年評鑑一次。（第二章 營運管理）
- 第三章 節目及廣告管理
- 第四章 權利保護
- 第五章 罰 則
- 第六章 附 則

# 綜理監理主要之功能目標

---

- 健全產業發展。
- 維護消費者權益。
- 提升資源有效運用。
- 其他公益利益：
  - 多元文化
  - 言論自由
  - 維護媒體專業自主
  - 有效公平競爭
  - 提升國家競爭力
  - 其他相關國民權益維護

# 衛星廣播電視營運監理所為何事？

---

- 監理之目的：達成基本法、組織法及作用法之法定目標。
- 監理之作法：約略可區分如下—
  - 申設。
  - 平時監理。
  - 期中監理—評鑑。
  - 期末監理—換照。

# 更多的反省與檢討-政府存在的目的

---

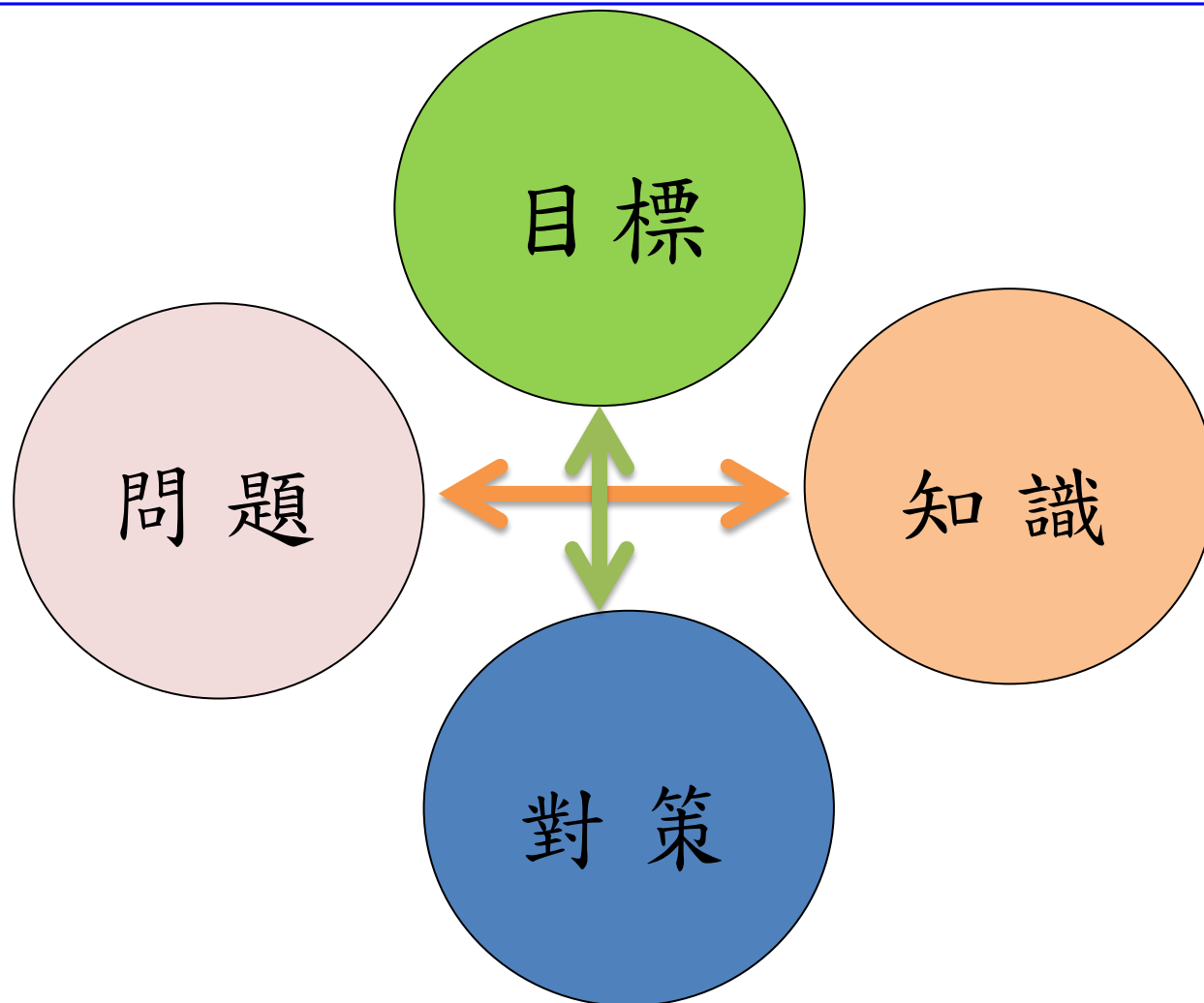
- 國家四要素：國民、領土、主權及政府。
- 政府存在的目的：
  - 代表國家
  - 治理國家
  - 福國利民
  - 公平正義
  - 保、養、發展
  - 其他

## 更多的反省與檢討-公務員存在的目的

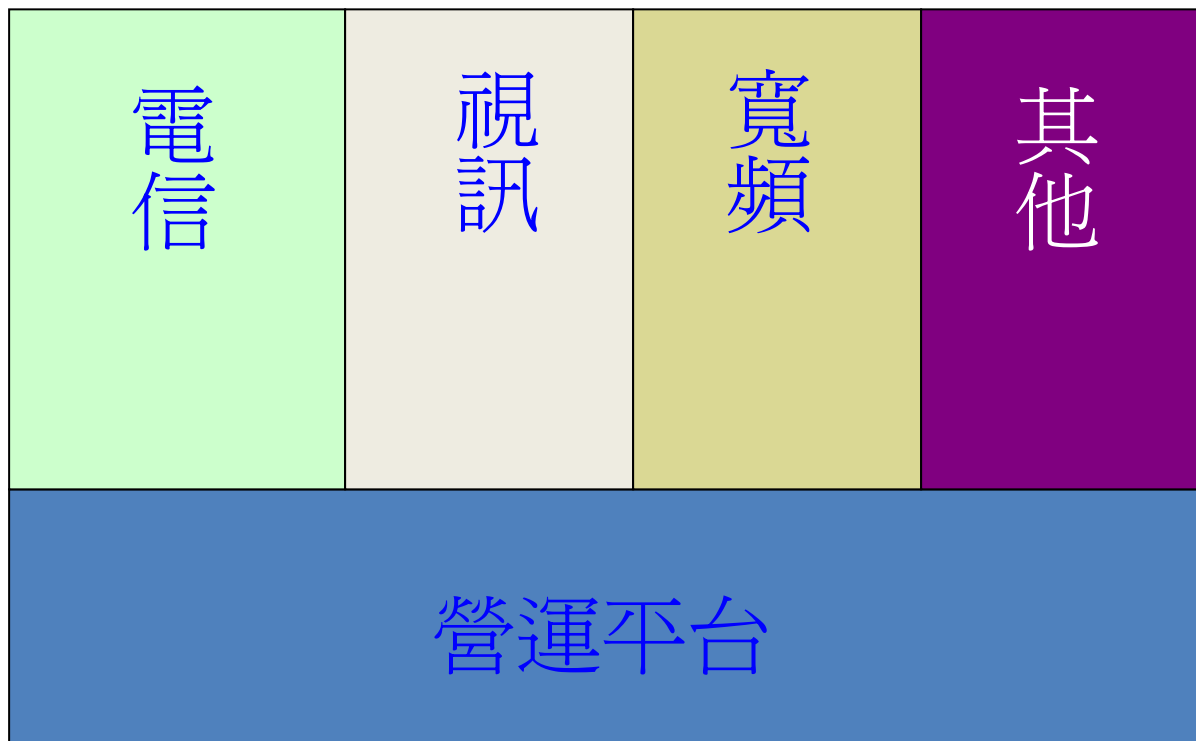
- 身在公門好修行？
- 惡法亦是法？
- 依法行政V. S. 積極行政
- 大而能V. S. 小而美V. S. 大而廉
- 政策V. S. 法規與命令
- 政府V. S. 營利組織與第三部門
- 變革V. S. 開明與保守
- 是非曲直、利益糾葛、多元價值、議論紛紛，  
莫衷一是、治絲益棼、如影隨形V. S. 守正道、  
明是非、慎謀能斷、令出必行、立竿見影



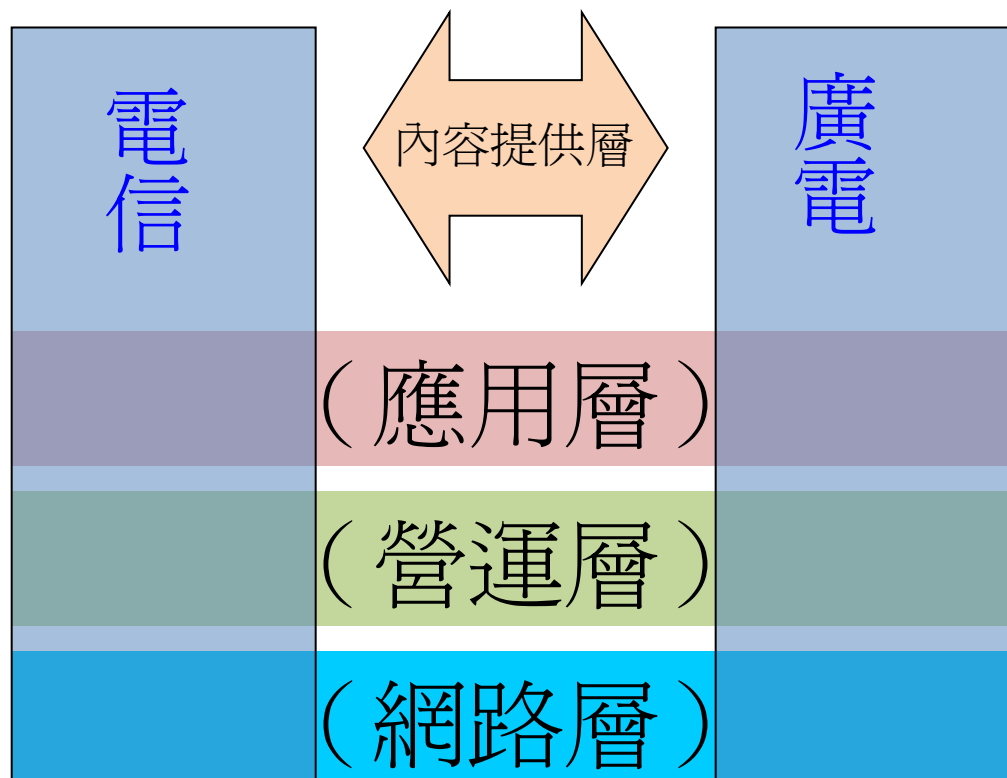
# 多觀察多反省檢討問題與對策



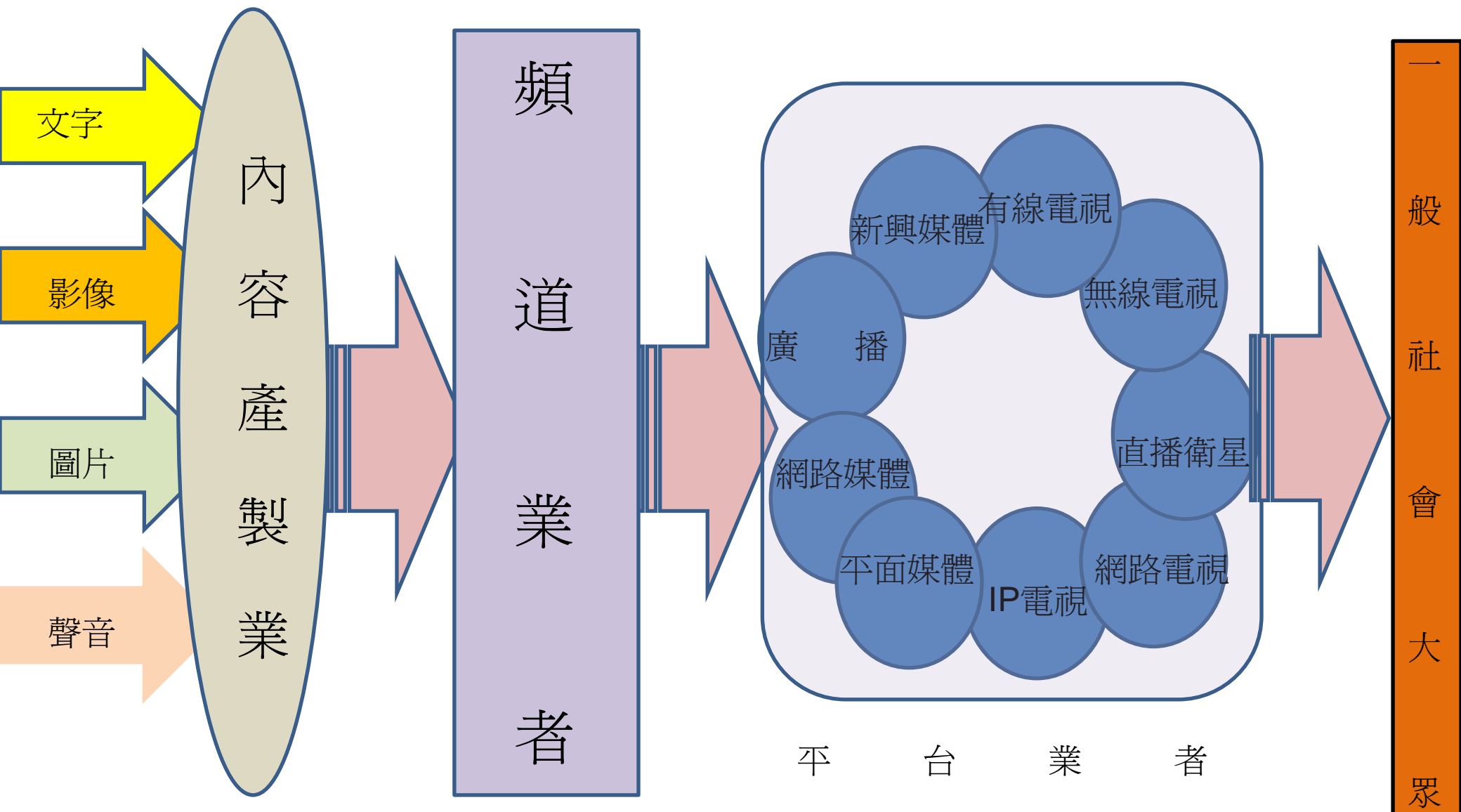
# 一個營運平台多重服務



# 垂直與水平管制



# 內容製播生態圖



# 衛星頻道事業之功能

---

- 文創內容產業製作
- 提供新聞、娛樂、運動、教育、知識、文化、公共服務及工商等資訊傳播
- 與人民生活及社會發展息息相關
- 與各行各業、國家政治乃至全球治理亦息息相關
- 不變的核心是滿足人性的需求

## 內容產製打油詩

內容經營有道理，一切都在人性的要求

一樣米養百樣人

一個人活著就是變

我變，我變，我變變變

有人拼內涵，有人拼外在，有人說道講經，有人爭奇鬥艷

有人賣點在山珍海味，有人仍在清湯掛麵

有人藥燉排骨，有人不要食補，只要一盤冰品就能滿足

總之原由只有一個 節目是投資，廣告來回本

節目呀就是要您瞧，瞧得夠，看得久，越忠誠，越有搞頭

廣告要您瞄，多瞄幾眼，心竅神迷，千方百計要您心動又行動

所以——

吸引 相信 行動 原來是個維生的機制

變變變戲法人人會變，看看看看不到山窮水盡

但還是真實最美

# 衛星頻道事業特色

---

- 與社會發展息息相關
- 具影響民心向背之特質
- 常牽扯敏感政治神經
- 商業營利與社會公器雙重性格
- 文化創意產業之一環
- 國家軟實力之一部，國力有助其發展
- 特殊產業特殊管理
- 本土與國際皆高度競爭
- 多媒體匯流時代是契機亦是危機

# 衛星頻道事業之監理特色

---

- 積極開放
- 低度管制
- 自律優先
- 法律規制為後
- 尊重言論自由
- 健全產業發展環境
- 維護閱聽眾權益



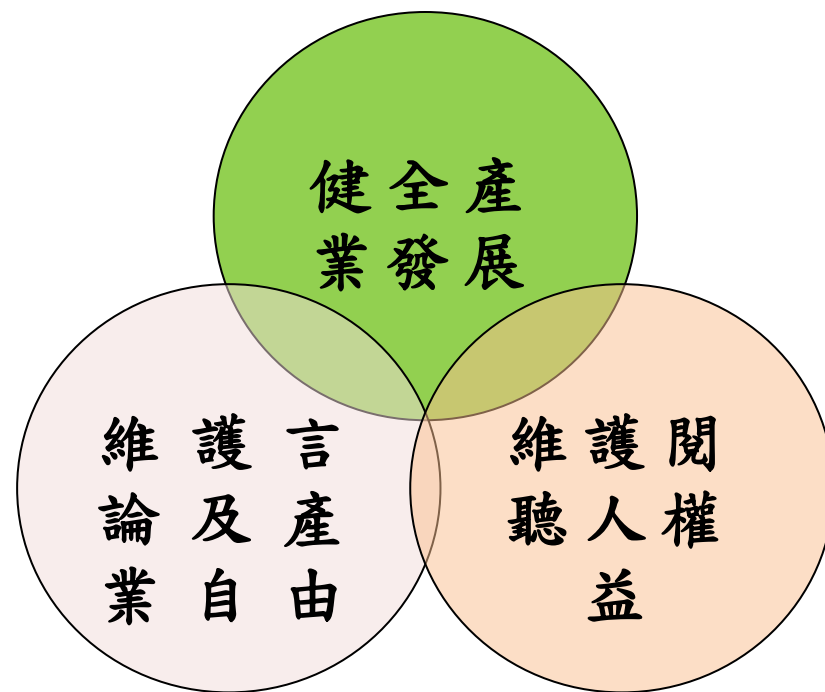
# 我國衛星頻道事業發展困境

- 國際及大陸優勢內容產製對國內文創產業帶來挑戰
- 兩岸不對稱發展本土文創之資源有逐漸被吸納之問題
- 本土頻道在國際及對岸競爭下發展異常困難
- 國內經濟發展遲緩廣告效益難以擴展
- 新興媒體帶來機會亦帶來衝擊
- 新政策推展預測會對上下架及商業收益帶來影響

## 保證CPRP的交易模式問題

- CPRP(Cost Per Rating Point)每百分之一點收視率成本
- 收視率 = 廣告主的成本、營運商的收入 = \$
- 視每人之收視率價值齊一
- 一切是計量經濟，樣本數的數率推估為母體數率，反推亦可得全國的廣告總成本。
- 媒體內容最終在爭得閱聽大眾驚鴻一瞥
- 平均收視率、最高收視率、分收視率、秒收視率斤斤計較，誰說了算數？媒體經營數學要好？

# 衛星頻道事業監理策略



- 停聽看，均衡三大價值下為適度管理。

# 衛星頻道事業監理理念

---

- 政府應於市場失靈或公共利益受損害下才考量介入。
- 文創要在自由及公平競爭的環境下才能健壯發展。
- 有公平競爭就可考量鬆手。
- 自律 / 他律 / 法律。
- 擴大外部參與的自律機制。
- 謙卑、溝通、和諧、共榮。

# 衛星頻道事業相關之發展及變化

---

- 通傳數位發展現況
- 近身來看有線電視平台面臨之衝擊
- 政府因應數位化發展之措施
- 數位視訊平台發展趨勢
- 數位視訊發展策略選擇

# 通傳數位發展現況

- 民國101年6月底我國無線電視已完全數位化。
- 電信產業與廣電產業彼此跨業競爭；在電信跨足廣電方面，網路電視（IPTV）產業逐漸茁壯，中華電信MOD用戶近120萬戶，已是一個龐大系統，其市場競爭力不容小覷。
- 而電信業者在固網上也持續投入光纖布建，持續擴充、升級3.5G的基地台，如HSPA或HSPA+、WiFi等基礎建設，使上網速率更快更好，也可望帶動網路產業與新興寬頻視訊服務的發展。
- 有線電視於cable modem的發展上亦有不錯之斬獲，上月計亦近120萬戶，已佔寬頻市場約19%的市場。

# 通傳數位發展現況

- OTT發展快速，對傳統有線電視及直播衛星形成威脅。
- 4G預定於105年上路，目標瞄準影音市場。
- 大陸暢談三網融合，強調有線與無線的整合發展，中華亦提出一雲多瑩服務。
- 先進國家皆在積極造雲，GOOGLE在美國堪薩斯州造總部雲，也在台灣彰濱造雲。
- 電信、廣電、內容產製、APP事業都在造雲，一時風起雲湧。
- 101年第3季有線電視用戶首次少於500萬訂**當心！**

# 近身來看有線電視平台面臨之衝擊

- 數位匯流衝擊
- 不同平台跨業競爭
- 二階段有廣法及匯流法規修法
- 集團整合、各以不同目的整併有線電視
- 毛利太高
- 內容量多但重播大
- 區域壟斷或寡占
- 大碗公收視文化
- 數位化的要求
- 競爭、數位、轉型、  
一雲多螢、看電視邁向用電視



# 政府因應數位化發展之措施

---

- 加速數位發展鼓勵寬頻及雲端建置。
- 提升數位內容產製質與量。
- 檢視現有法規，健全產業環境，因應數位匯流。
- 優化廣電內容，落實自律規範、提升國際新聞、及本國自製節目。
- 訂定「電視節目從事商業置入性行銷暫行規範」及「電視節目贊助暫行規範」

# 開放經營區政策目的

---

- 促進數位化
- 消除區域獨占
  - 促進競爭有利消費大眾
  - 增加民眾平台選擇權
- 擴大經濟規模、短期促進競爭，長期促進產業發展

## 開放經營區可能之問題

---

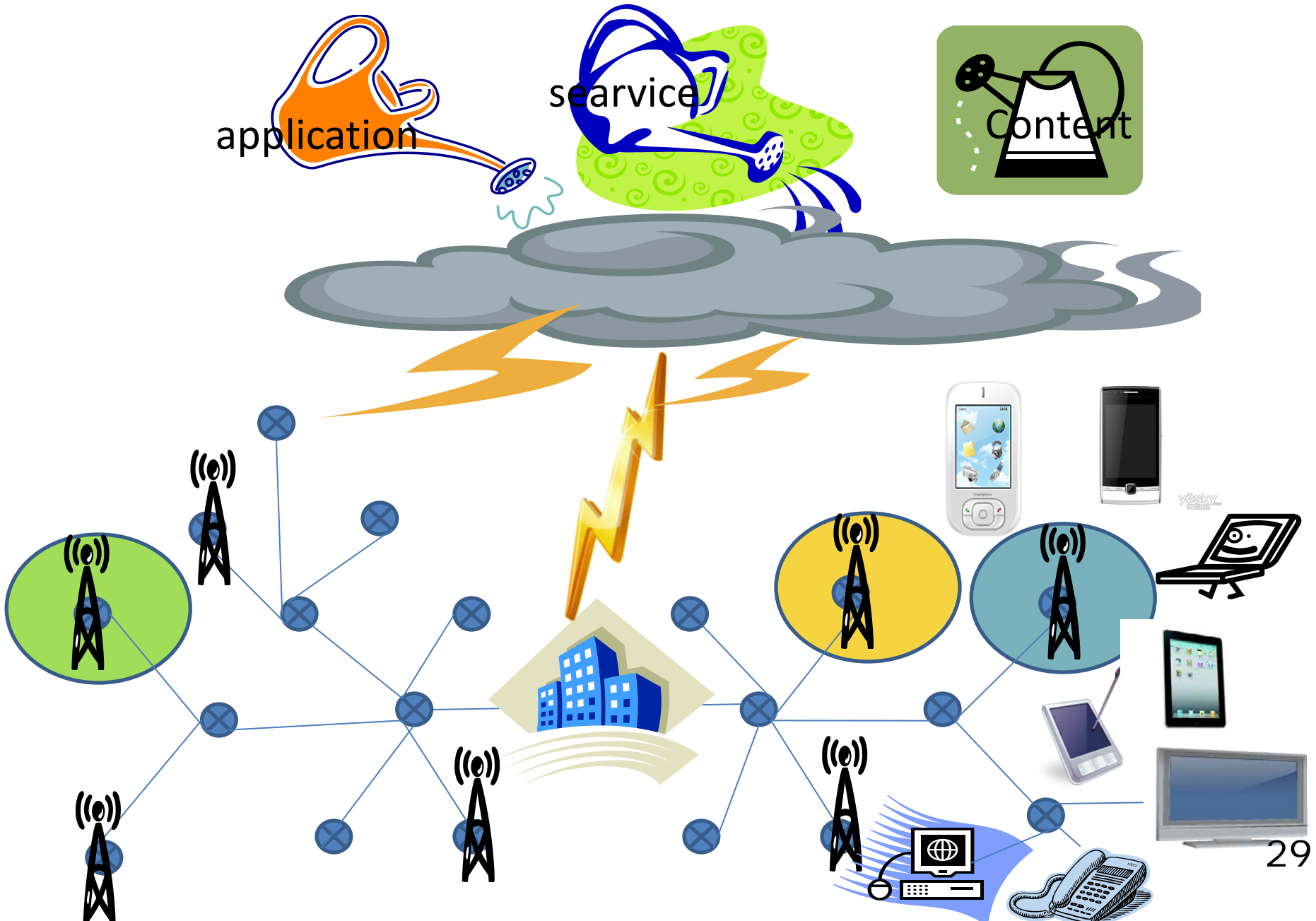
- 再次挑戰有線電視是否為自然獨占事業
- 是否會築巢引鳥徒有空想
- 是否惡化地區纜線問題
- 刮脂效應下非經濟區如何普及
- 法規適用有其極限，邊開邊修
- 消費者是否因此獲利，CP值會更高嗎
- 數位化會更快嗎？

# 數位視訊平台發展趨勢

---

- Anytime Anywhere
- 隱定、快速、便利、互動
- 一雲多螢
- 一螢多功
- APP發展, 無限可能

# 匯流、雲端、大媒體潮概念圖



# 數位視訊發展策略選擇

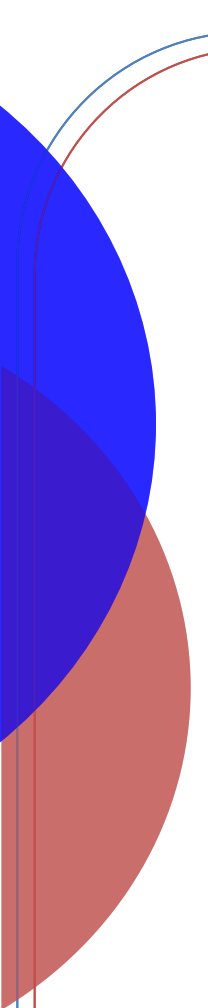
---

- 自主 V. S. 寄生
- 區域 V. S. 全球
- 免費 V. S. 付費
- 小眾 V. S. 大眾
- 獨占 V. S. 競爭
- 平台 V. S. 內容
- 無線 V. S. 有線

# 內容及服務為王，匯流危機亦是轉機

---

- 高畫質為必然趨勢
- 依不同數位平台特性因應節目製播
  - 先VOD、再付費頻道、再免費、再上架、再網路
  - 有大部作、有精簡版
  - 與雲端合作，在不同平台整合發展
- 互動的開發
- 數位匯流各式內容充斥，平台能否勝出仍視內容及服務的cp值。
- 頻道事業生存之道仍在於是否符合人性的需求，製播優質內容才是王道。



---

請多多指教！